



La paralización de los mercados británicos y alemanes ha reducido a la mitad la ocupación media de los hoteles de la Costa del Sol. :: sur

El sector turístico pide ayudas por el impacto del cierre del espacio aéreo

El turismo británico y el alemán, paralizados en la Costa del Sol en un momento en que son los clientes mayoritarios

:: P. MARTÍNEZ / J.D.A. COLPISA

MÁLAGA/MADRID. Habitaciones vacías y recepciones perplejas por las continuas cancelaciones de reservas no de clientes particulares sino de grupos de touroperadores, que dejan de operar un vuelo lleno de turistas que han contratado estancias en los establecimientos malagueño para pasar quince días de vacaciones. Este es el panorama que presentan los hoteles de la Costa del Sol por el impacto de la nube volcánica. Una situación insólita, que se produce además cuando más del 60% de los clientes de los establecimientos del litoral proceden del Reino Unido, país que ha mantenido cerrado su espacio aéreo desde el pasado jueves.

Es sólo un ejemplo del impacto de la nube de cenizas en el sector turístico, que pide un plan de ayudas. Precisamente hoy se reunirán los hoteleros, convocados por la la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), para evaluar la repercusión de esta situación de crisis y para establecer las medidas que elevarán al Gobierno. Entre ellas se incluye la posibilidad de que ante nuevos cierres del espacio aéreo, los hoteles puedan presentar expedientes exprés de regulación de empleo para, al menos,

aliviar los costes de personal.

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa (Aehcos), José Carlos Escribano, dijo que los dos mercados principales para el sector en esta época, el británico y el alemán, están paralizados. Para tomar conciencia de lo que ello supone puso como ejemplo que un hotel medio de cuatro estrellas deja de ingresar unos 75.000 euros por cada cancelación de un touroperador, con el que el hotelero llena unas 80 habitaciones. Estas llegadas de grupos de viajeros que han comprado un paquete turístico se producen unas cuatro veces a la semana. Desde que comenzó la erupción del volcán finlandés y se cerró el espacio aéreo, los ho-

teleros malagueños han perdido estas entradas y lo peor es que los turistas que estaban atrapados ya van camino de sus casas y las cancelaciones mantienen a los hoteles sin actividad porque no llegan quienes tenían previsto hacerlo.

Pérdidas

Un panorama que surge justo en el momento en el que el turismo español comenzaba a ver la luz del sol, el volcán islandés ha cubierto de ceniza el horizonte. El caos generado en toda Europa ha provocado que hoteles, restaurantes, touroperadores, agencias de alquiler de coches y el resto del sector, excluidas las aerolíneas, haya perdido 252 millo-

nes de euros en ingresos en menos de una semana. Todo un golpe al negocio, que trata de recuperarse de 2009, el peor año de su historia. Ese es el balance que maneja el 'lobby' turístico Exceltur, cuyo vicepresidente, José Luis Zoreda, reclamó un plan de ayudas para el sector en línea con el que ya se empieza a vislumbrar para las compañías aéreas, y que Bruselas podría plantear una vez resuelto el traslado de los millones de viajeros que quedaron varados en los aeropuertos. «Queremos lo mismo, por supuesto», apuntó Zoreda, quien reclamó un aplazamiento de la subida del IVA prevista para el 1 de julio o una reducción de las cotizaciones sociales para los empresarios turísticos.

Zoreda aseguró que el sector está saturado y que sería conveniente afrontar un proceso de reestructuración para reducir la actual sobreoferta. «Podría ser el momento de depuración de las empresas que no han hecho los deberes», añadió.

Por su parte, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, Luciano Alonso, mostró su confianza en que esta nube volcánica remita para que las consecuencias, «que no van a ser buenas, no sean nefastas». Por su parte, el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, indicó que esta situación ha repercutido en un amplio sector industrial.

La Costa reduce a la mitad la ocupación media en esta época

:: P. M.

MÁLAGA. En la Costa del Sol la paralización de los mercados británicos y alemanes ha reducido a la mitad la ocupación media de los hoteles en esta época, que ronda entre el 40 y el 50% de las habitaciones. Basta con saber que desde el pasado jueves hasta ayer se han cancelado en el aeropuerto de Málaga un millar de vuelos, informa Efe. «Aún así la principal preocupación ha sido que el turista se sintiera protegido, informado y cómodo», dijo Escribano.

En este sentido, hoteleros, agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos e instituciones coinciden en que Andalucía se ha mostrado como un destino comprometido con el turismo ante las restricciones de tráfico aéreo por la nube de ceniza volcánica. El vicepresidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Andalucía (AEDAV), Joaquín Fernández, subrayó el «esfuerzo» del sector por facilitar la estancia a los afectados, y recordó que la Costa del Sol ha servido de plataforma para la redistribución de los viajeros, declaró a Efe.

Asimismo, la gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Ana Gómez, señaló que esta situación ha supuesto que el sector haya estado al cien por cien de trabajo para atender a los clientes, prorrogar sus estancias y buscar transporte alternativo para los turistas que se quedaron atrapados.

LAS REACCIONES



Luciano Alonso
Consejero de Turismo

«Se trata de un doloroso paréntesis para todos donde poco podemos hacer»



José Luis Zoreda
Vicepresidente de Exceltur

«La subida del IVA prevista para el 1 de julio debe aplazarse o reducirse las cotizaciones»

➔ Más información: 'Europa despeja su espacio aéreo'. Pág. 24