



La costa mediterránea sigue sufriendo una contracción turística

► El exceso de oferta impide que los beneficios suban igual que la demanda en la ciudad de Valencia

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Los destinos vacacionales del litoral mediterráneo y de Baleares continúan sufriendo la contracción de la demanda en estos primeros meses de 2010, según los datos elaborados por la Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur). El informe apunta que, a pesar de la mejoría experimentada en la ciudad de Valencia, su aumento en los niveles de demanda no se ha correspondido con un incremento de los beneficios como consecuencia de las continuas campañas de descuentos y promociones derivadas, entre otros, del exceso de oferta. Un 30,3% de los empresarios hoteleros opina sobre las ventas que éstas han aumentado, mientras que un 53,9% de ellos sostiene que se han reducido. El balance empresarial de la Semana Santa de 2010 en la Comunitat Valenciana es favorable para el 29,9% de los empresarios turísticos, mientras que ha empeorado en relación con la Semana Santa del año anterior para el 40,3% de ellos. En el conjunto nacional, el 55,9% de las empresas turísticas considera que es favorable respecto a 2009. Este balance se explica por las compras de último minuto, principalmente de la demanda española, impulsadas por las rebajas en precios. Asimismo, se debe a las mejores perspectivas meteorológicas.

Crece la entrada de turistas

Por otro lado, el ministro de Turismo, Industria y Comercio, Miguel Sebastián, avanzó ayer que los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) correspondientes a marzo, que se publicará hoy, aportará un «dato muy positivo» de entrada de turistas extranjeros con una subida «de más del 3%, el mejor de los últimos 22 meses», informa Europa Press.