



El turismo en Valencia ciudad repunta mientras cae en la costa

Las pernoctaciones de viajeros de países nórdicos, Rusia y Estados Unidos crecen más de un 17% en el primer trimestre

JULIÁN LARRAZ

VALENCIA. El frío del primer trimestre del año ha perjudicado a los destinos vacacionales de la costa de la Comunitat Valenciana mientras que Valencia ciudad ha comenzado con «un mejor comportamiento» aunque con un escenario «lastreado» por los precios a la baja. Son las conclusiones que ayer expuso Exceltur en un informe en el que asegura que el mercado turístico sigue marcado por la volatilidad y en el que se confirman las «leves luces de recuperación».

La autonomía que mejores resultados ha obtenido de enero Pascua comparado con el mismo periodo del año pasado es Canarias donde el 60% de los empresarios del turismo han notado un aumento de su ventas. En la Comunitat Valenciana el porcentaje se reduce a la mitad mientras que más de la mitad, el 53,9%, asegura que su volumen de negocio ha seguido decreciendo durante el inicio del año.

Según la encuesta realizada por Exceltur a los empresarios, la llegada de turistas extranjeros a Espa-

ña ha disminuido un 1,5% en tasa interanual. «La demanda extranjera hacia España no acaba de recuperarse y en el primer trimestre continúa con caídas en la mayor parte de indicadores», asegura Exceltur. Esta situación ha llevado a que en la Comunitat el 75% de los

empresarios creen que su beneficio va a descender mientras que la media nacional es del 54,9%.

El balance empresarial de la Semana Santa de 2010 en la Comunitat Valenciana es favorable para el 29,9% de los empresarios turísticos, mientras que ha empeorado en

relación con la Semana Santa del año anterior para el 40,3% de ellos. En el conjunto nacional, el 55,9% de las empresas turísticas españolas considera que es favorable respecto a la de 2009.

Respecto al tipo de clientes que acuden a España destaca el fuerte

aumento de los turistas nórdicos, cuya afluencia durante el primer trimestre de este año aumentó en un 34,5% respecto a la del mismo periodo de 2009. También son notables los incrementos de Rusia (19,7%) y de Estados Unidos (17,7%). Otros mercados pujantes, con subidas de turistas de entre el 5 y 10%, son Austria, Francia, Bélgica, Italia, Irlanda y Holanda mientras que Reino Unido sigue siendo un mercado que no se recupera. El número de pernoctaciones de británicos en España descendió durante el primer trimestre un 9,5% lo que, según Exceltur, supone que el mercado inglés «sigue sin reaccionar».