

El sector turístico español pierde 252 millones por la nube de cenizas

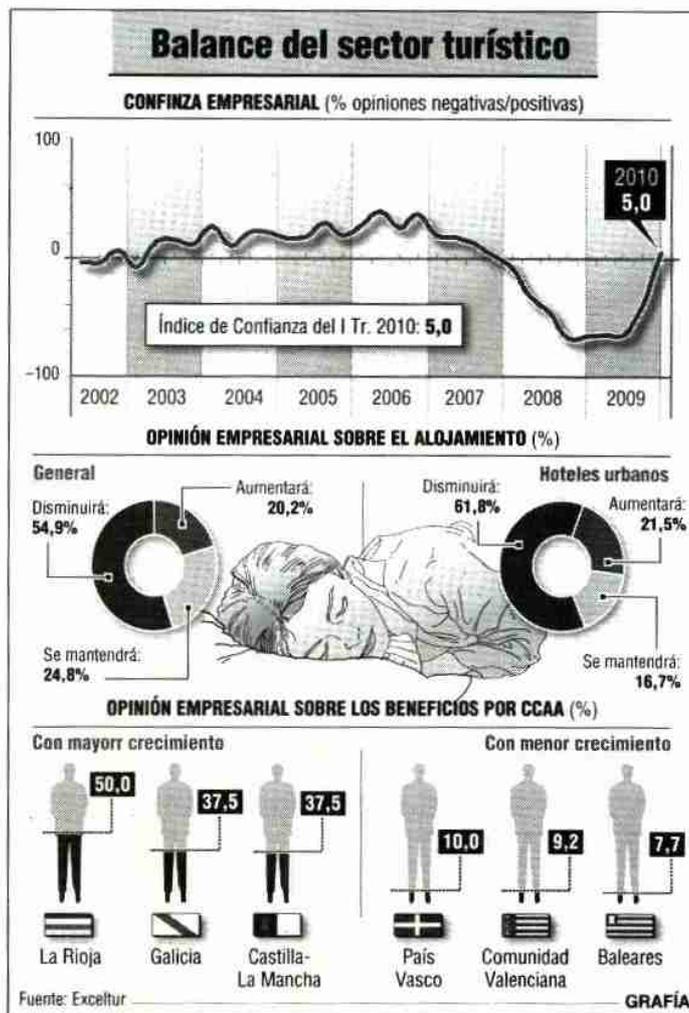
El primer trimestre registra un ligero repunte de actividad

EP/Madrid

La crisis producida por el cierre del espacio aéreo europeo a causa de las cenizas volcánicas procedentes de Islandia arrojara sobre el sector turístico, excluidas las aerolíneas, unas pérdidas por valor de 252 millones de euros hasta el martes 20 de abril, según la última estimación realizada por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. En rueda de prensa para hacer balance del primer trimestre del año, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló ayer que el sector deja de ingresar 42 millones de euros diarios, al margen del impacto sufrido por las aerolíneas, "un cálculo conservador" que se traducirá en buena parte en "pérdidas directas" en las cuentas de sus resultados.

El 'lobby' turístico incluyó en esta estimación a hostelerías, tiendas en aeropuertos, agencias de viajes, alquiler de vehículos y otras empresas vinculadas con el turismo, en base al promedio de gasto realizado por los turistas extranjeros que visitan España en abril y teniendo en cuenta que aquellos que se quedaron atrapados también generando "algún ingreso" aunque a un precio menor y en condiciones "muy desfavorables".

Zoreda subrayó que esta crisis supone "un duro golpe" para el sector turístico español, que experimentó "cierto repunte" en el primer



trimestre aunque "con claros y oscuros", debido a una mayor afluencia de turistas, fundamentalmente nacionales, y a cierta recuperación de los viajes de negocios, ensombrecido ahora por las cenizas. Exceltur apuntó que el caos aéreo, que en España llegó a provocar el cierre de 17 aeropuertos el pasado domingo, día 17, ya desembocó en "cancelaciones importantes en vuelos, reservas y congresos".

Este recorte de ingresos también repercutirá en el beneficio en sector, señaló Zoreda, quien recordó que a estos 'números rojos' hay que sumar los entre 180 y 200 millones de euros al día que

están perdiendo las aerolíneas por el colapso de Europa, según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). No obstante, opinó que el impacto podría mitigarse, si superada la crisis del volcán se mantienen los niveles de venta anticipada previa a la subida del IVA, aunque en cualquier caso insistió en la "volatilidad" del mercado ante las actuales perspectivas económicas.

Zoreda también se refirió a un mayor proceso de concentración, en un mercado ya "sobredimensionado" y a la pérdida de liquidez derivada de una de las menores ventas como otros factores que incidirán en el sector.