



Un grupo de turistas extranjeros esperan su autobús para dejar Benidorm tras sus vacaciones. / BRUTOPICTURES

Otro repunte del turismo extranjero

>La llegada de turistas internacionales a la Comunidad ha crecido el 2,8% entre enero y marzo de este año respecto al mismo periodo del año anterior, y ha aumentado el 6,4% en el mes de marzo.

>La encuesta de Frontur, que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, cifra el total de turistas que han visitado la Comunidad en el primer trimestre en 802.352, de los que 336.131 lo hicieron en el mes de marzo.

>La Comunidad fue la segunda región en crecimiento de turistas extranjeros en marzo. Sólo se vio superada por Andalucía (8%).

El 75% de los hoteles admite una caída de sus beneficios por las campañas de rebajas

El 40% de las firmas ha empeorado sus resultados de Semana Santa en comparación con 2009

F. D. G. / Alicante

Las agresivas campañas de descuentos en los precios hoteleros ni han atraído la demanda esperada ni los resultados deseados. El último informe de balance del lobby Exceltur sobre el primer trimestre del año en el sector turístico dibuja un panorama gris para esta industria en la Comunidad Valenciana. El análisis refleja una caída del turismo vacacional en el Mediterráneo en el arranque del año y la constatación, por boca de los propios empresarios, del recorte de sus beneficios en este primer trimestre.

Según Exceltur, la oferta vacacional del litoral mediterráneo «continúa sufriendo la contracción de la demanda en estos primeros meses de 2010». Por contra los destinos del Valle del Ebro (La Rioja, Aragón y Navarra), Galicia, Canarias y las principales ciudades, gracias al repunte del turismo

de negocios, mejoran levemente sus resultados.

A esta atonía del negocio en la Comunidad ha contribuido que el mercado inglés, el principal cliente de su oferta, «sigue sin reaccionar», aunque se apunta «cierta recuperación del turismo procedente de los países nórdicos, Rusia, EEUU, Italia y Francia».

La incertidumbre que sigue predominando en el sector ha derivado en nuevas reducciones de los precios como principal instrumento para la dinamización de las ventas, lo que sin embargo ha empujado a la baja los beneficios de las empresas. No en vano, la opinión de las compañías de la Comunidad muestra esta tendencia: solamente un 9,2% de los empresarios hoteleros opina que han aumentado sus resultados durante el primer trimestre, mientras que un 75% de ellos dice que los beneficios se han reducido. El 16% restante afirma

que se han mantenido en registros parecidos a los alcanzados en los tres primeros meses del 2009.

El chequeo de Exceltur pone de manifiesto que los empresarios valencianos son los que hacen una

Las compañías de la Comunidad son las que peor balance hacen del primer trimestre

peor valoración del negocio en lo que va de año en España. De hecho, un 30,3% de los empresarios turísticos españoles opina que sus ventas en este primer trimestre han aumentado; un 53,9% sostiene que se han reducido, y el 15,8% de ellos sostiene que se han mantenido como en 2009.

La temporada alta de Semana Santa, una buena piedra de toque para medir la robustez del sector, tampoco ha satisfecho a la gran mayoría de las empresas valencianas. Un 29,9% de los empresarios turísticos reconoce haber mejorado sus resultados respecto a la Semana Santa del 2009; otro 29,9% de firmas señala que su negocio se ha mantenido plano, mientras que un 40,3% declara que ha empeorado su campaña en relación con la temporada del 2009.

Por otra parte, el aeropuerto de El Altet, que recibió 193.858 turistas, cifra que supone un incremento del 5% con respecto a marzo de 2008, operó ayer al 100% de su capacidad tras haber acumulado, según datos provisionales ofrecidos por Aena, cerca de 900 cancelaciones de vuelos desde el pasado día 15 a causa de la nube de cenizas volcánicas procedente de Islandia.