



El volcán hace perder al sector turístico 252 millones

C. Porras. Madrid

La leve mejoría experimentada por el turismo en el primer trimestre del año, según constata un informe de la agrupación Exceltur, se ha visto enturbiada por los efectos del volcán islandés.

Las dificultades de los pasajeros para acceder a sus destinos han originado pérdidas de 42 millones de euros diarios a las empresas relacionadas con este sector. En seis días sin tráfico aéreo, las pérdidas se elevan a 252 millones. La estimación excluye a las aerolíneas, pero valora el resto de actividades, incluidas las tiendas de aeropuerto (una de las firmas concesionarias en el de Málaga ha perdido un 90% de sus ventas en este tiempo) y tiene en cuenta la ocupación de los hoteles que se han beneficiado de los clientes que no han podido volver a sus países.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, considera que se trata de pérdidas de difícil recuperación. A modo de ejemplo, citó la suspensión de reuniones y pequeños congresos, por lo que reclamó ayer al Ejecutivo un plan que ayude a las empresas a paliar este impacto. Aunque no lo concretó, especificó que debería incluir el aplazamiento de la subida del IVA y una reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social.

Según el citado informe, el primer trimestre, marcado por la contención de precios, ha resultado más positivo para las compañías que han reestructurado su negocio, como aerolíneas, agencias de viajes (en 2009 se cerraron 1.800 puntos de venta) y firmas de alquiler de coches, mientras que hoteles y otras firmas de ocio registran peores resultados.