



Marsans no deja de vender billetes y demanda a la IATA

La agencia de viajes de Díaz Ferrán tramitará reservas para las aerolíneas españolas a través de acuerdos bilaterales

MARISA RECUERO / Madrid
Gerardo Díaz Ferrán y su socio Gonzalo Pascual no están dispuestos a que les cuelguen el cartel de *máximos responsables* de la crisis de Viajes Marsans. Los dueños de esta agencia interpusieron ayer una demanda contra la IATA, la patronal internacional de aerolíneas, por los daños y perjuicios que causará la retirada de la licencia para vender billetes de avión a los más de 4.000 trabajadores del grupo.

Aunque a media mañana aún no había llegado al juzgado –el número 12 de lo Mercantil de Madrid–, la demanda estaba ya en el decanato del tribunal a primera hora del día. En un escueto comunicado –apenas seis líneas– enviado por correo electrónico a los medios de comunicación, desde la dirección del propio Pascual, la empresa volvió a insistir en que «en ningún momento ha incumplido con ninguno de sus compromisos de pago a la IATA». Es una medida «injusta y desproporcionada», en palabras de Pascual.

No obstante, la IATA advirtió en un comunicado de que la suspensión de la licencia fue «por no proporcionar los valores financieros necesarios dentro del plazo fijado y de acuerdo con los criterios financieros establecidos». Es más, señaló que su decisión fue «para proteger la integridad del sistema».

Los requisitos financieros que esta asociación impone a cualquier agencia de viajes que quiera usar

los servicios de cualquiera de sus aerolíneas son dos. Primero, que sus fondos propios no sean inferiores al 80% de su capital. Y segundo, que sea solvente a corto plazo. Viajes Marsans tiene una deuda de 382,8 millones de euros.

Pese a esta suspensión de la licencia, los dueños de Marsans en-

seguir ofreciendo billetes de estas aerolíneas, la diferencia es que a partir de ahora se convertirá en un mero intermediario entre el cliente y la compañía. El trámite lo hará Marsans y el importe del billete lo cobrará directamente la aerolínea.

La difícil situación que atraviesa la empresa supone también un problema para las aerolíneas españolas, ya que Viajes Marsans es uno de sus principales clientes. De hecho, en el caso de Iberia, es uno de sus potenciales. El 50% de su volumen de ventas lo realiza con esas compañías.

La crisis de este grupo turístico despertó ayer un revuelo entre políticos, sindicatos y consumidores. El ministro de Industria y Turismo, Miguel Sebastián, manifestó su confianza en que la medida de la IATA sea «flexible» y devuelva a Marsans algunas de las licencias. Desde CCOO y UGT, sus máximos responsables calificaron la situación como «un golpe muy serio» a la imagen del turismo español. Los más duros fueron los consumidores, que cuestionaron su confianza en la compañía de Díaz Ferrán tras la retirada de la licencia.

La guinda del pastel la puso el vicepresidente de Exceltur, la asociación turística que agrupa a las principales empresas españolas. José Luis Zoreda sorprendió al apuntar que la situación que atraviesa el grupo ya es «conocida y asumida», por lo que «la opinión pública no se sorprenderá si no puede remontar el vuelo». ¿Lo remontará?

Las metas de CEOE en el Diálogo Social

La CEOE pedirá en la Mesa del Diálogo Social que no se penalice la contratación temporal e insistirá en reducir los costes laborales como fórmula para crear empleo. El presidente de su Comisión de Relaciones Laborales, Santiago Herrero, presentó ayer ante su junta directiva un «amplio» informe sobre las negociaciones de Gobierno y sindicatos, y resumió los objetivos de CEOE: hacer más atractiva la contratación indefinida, mejorar la flexibilidad interna de las empresas, fomentar el empleo juvenil y luchar contra el absentismo. La Mesa volverá a reunirse el lunes. Al mismo tiempo y sin el Gobierno, patronal y sindicatos hablan sobre negociación colectiva. La primera cita fue el día 13 y la próxima será el 6 de mayo. El líder de UGT, Cándido Méndez, urgió ayer a intensificar «mucho» el diálogo con la CEOE.

contraron la manera de seguir vendiendo billetes, al menos de las aerolíneas españolas y, por ende, de la británica British Airways, que está en proceso de fusión con Iberia.

En concreto, el grupo llegó a acuerdos con Iberia, British, Spanair, Vueling y Air Europa, informa Europa Press. La agencia de viajes del presidente de la CEOE podrá