



COYUNTURA Las pérdidas en seis días de restricciones del tráfico, sin contar aerolíneas, alcanzan los 252 millones

El turismo pierde 42 millones diarios por el caos aéreo

El sector pedirá un plan de medidas de apoyo específico, prioritario y proporcional

Propondrán al Gobierno que aplace la entrada en vigor de la subida del IVA

MADRID

El sector turístico español ha visto entorpecida su leve recuperación de la crisis, que se observa en los primeros meses de 2010, por el reciente caos aéreo en Europa, que ha vuelto a sembrar el horizonte del turismo de más oscuros cuando ya se abrían algunos claros, según Exceltur.

En una rueda de prensa de presentación de los resultados del sector del primer trimestre del año, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la excelencia turística Exceltur, José Luis Zoreda, dijo que la nube de ceniza procedente del volcán islandés Eyjafjalla ha sido "un muy duro golpe para el turismo en un momento en el que empezaba a repuntar".

Las pérdidas del sector turístico español, excluyendo a las aerolíneas, acumuladas en estos seis días de restricciones del tráfico aéreo alcanzan los 252 millones de euros, dejando de ingresar 42 millones diarios.

Para sus previsiones Exceltur toma como referencia el promedio de llegadas en avión a España de turistas extranjeros en abril de años anteriores y a partir de ahí



Seis días de restricciones aéreas han provocado cuantiosas pérdidas.

ha elaborado un cálculo hipotético, compensando una parte de los ingresos que se dejan de percibir por parte de los turistas que no llegan con los gastos que tienen que afrontar los extranjeros varados en el país.

En opinión de Zoreda, estas

pérdidas imprevistas producidas por el volcán "trastocarán a la baja" los resultados de las empresas turísticas en el segundo trimestre de 2010 y habrá un nuevo decrecimiento del PIB turístico en España del 0,9% en todo el ejercicio.

Ante esta situación, una vez se

ANDALUCÍA

El sector andaluz, comprometido con los turistas

La actuación de los hoteleros, agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos e instituciones ante las restricciones de tráfico aéreo por la nube de ceniza volcánica ha mostrado a Andalucía como un destino comprometido con el turismo, según han coincidido en señalar representantes del sector. Entre el pasado jueves día 15 y el martes se cancelaron 1.275 vuelos en los aeropuertos andaluces, de los cuales mil corresponden al de Málaga, el tercero de la península en volumen de viajeros y el que cuenta con mayor número de conexiones internacionales en Andalucía, según datos recabados por Efe en AENA. Ello ha supuesto que el sector haya estado al "cien por cien de trabajo" para atender a los clientes, prorrogar sus estancias y buscar transporte alternativo para los turistas, ha declarado a Efe la gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Ana Gómez.

normalicen los vuelos y se detallen las pérdidas, el turismo pedirá un plan de medidas de apoyo específico, prioritario y proporcional al que la UE se plantea para las compañías aéreas, y propondrá al Gobierno que aplace la entrada en vigor de la subida del IVA,

prevista para julio.

Zoreda advirtió de que esa subida puede provocar una anticipación de compras y viajes que suponga una mayor dinamización en el segundo trimestre y una nueva ralentización en los meses de verano.

Zoreda calificó de muy oportuna la respuesta dada al caos aéreo europeo por el ministro de Fomento, José Blanco, al ofrecer los aeropuertos españoles como hubs (centros) de redistribución de pasajeros en Europa, con lo que gana adeptos para luchar por la política del cielo único europeo cuya necesidad se ha acentuado aún más con esta crisis provocada por el volcán.

En el primer trimestre del año, marcado aún por la volatilidad, se ha producido una desaceleración en el ritmo de caída de la demanda turística en España gracias a la afluencia de turistas españoles y las vacaciones de Semana Santa. No obstante, el volumen de la demanda nacional ha crecido más en afluencia—aunque todavía por debajo de los previos a la crisis—que en gasto, que continúa bajando.

La demanda extranjera hacia España no acaba de recuperarse, aunque se aprecia un mejor comportamiento a destinos urbanos por una mejoría del turismo de negocios.

En el ámbito de los destinos vacacionales, España ha vuelto a empezar el año con peores registros que sus principales competidores del sol y playa, como Turquía o Marruecos, cuyos incrementos son superiores al 6% frente a una caída del 1,6% del litoral español y las islas. ^{EE}