



La caída de la ocupación hotelera se modera y baja un 1,8% hasta marzo

El sector admite una “leve mejoría” aunque con muchas incertidumbres

DIEGO NARVÁEZ
Málaga

Los hoteles andaluces continúan perdiendo clientela, aunque a un ritmo más moderado, y registraron durante el primer trimestre un 1,8% menos de estancias que en el mismo periodo del año pasado (6.453.925, en total, al nivel de hace siete años). El dato es un alivio si se considera que la caída en el primer trimestre de 2009

rondó el 20% y que el sector ha atravesado el invierno durísimo, con más establecimientos cerrados por temporada que nunca.

La patronal analiza los datos con prudencia, y aunque atisba síntomas de “leve mejoría”, entiende que la situación está dominada por factores de incertidumbre, a los que para colmo se ha sumado la *crisis del volcán* con cuantiosas pérdidas por las cancelaciones de vuelos y reservas.

La demanda hotelera ha dado síntomas en el primer trimestre de una elevada volatilidad, según la organización Exceltur. En la comparativa hay que tener en cuenta que este año parte de la Semana Santa, hasta el miércoles, ha sido en marzo, cuando en 2009 fue toda en abril. Este factor ayuda a explicar el contraste de tendencia entre lo ocurrido en enero y febrero, cuando las pernoctaciones cayeron un 5%, con

el incremento del 3% producido en marzo, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Una vez más, las estadísticas mejores corresponden a la del mercado nacional. Las pernoctaciones de españoles aumentaron un 0,6% en el trimestre (7% en marzo), mientras que la de extranjeros disminuyeron un 5,2% en cada uno de los tres meses

PASA A LA **PÁGINA 3**



Turistas hacen cola para entrar al Real Alcázar de Sevilla. / ALEJANDRO RUESGA

La llegada de turistas extranjeros crece pero disminuyen las estancias

Los hoteleros piden un aplazamiento de las cuotas a la Seguridad Social

VIENE DE LA **PÁGINA 1**

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor incremento en la llegada de turistas extranjeros en el primer trimestre del año, un 7,4%, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y ello pese al retroceso del mercado británico, que es el principal emisor a los destinos andaluces. En el conjunto de España, el incremento fue del 0,3%. Sólo en marzo, llegaron a Andalucía 510.000 turistas foráneos, un 8,4% más que en el mismo mes de 2009.

Según el consejero de Turismo, Comercio y Deportes, Luciano Alonso, se trata de un indicio más que "apunta a la recuperación del sector". "Los datos nos permiten ser optimistas de cara a los próximos meses y confirmar que el turismo aspira a convertirse en el soporte fundamental de la recuperación económica de Andalucía".

Frontur es una encuesta que

Movimiento hotelero en Andalucía

► Los hoteles andaluces alojaron en el **primer trimestre** del año a **2.502.859 viajeros**, un 1,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. De ellos 1.690.416 viajeros eran españoles (-2,4%) y 812.442 extranjeros (+1,2%).

► Todos estos clientes produjeron **6.453.925 pernoctaciones**, un 1,8% menos que entre enero y marzo de 2009, con una estancia media de 2,6 días.

► Las **estancias de los españoles, 3.802.873**, aumentaron un 0,6%. Las pernoctaciones de los extranjeros, 2.651.052, disminuyeron por el contrario un 5%.

► El grado de **ocupación** de plazas fue en marzo de **38,2%**.

► **27.686 personas trabajaron en los hoteles** en el mes de marzo, 966 menos que un año atrás.

mide la entrada de turistas por fronteras, sin discriminar por tipo de alojamiento. Los datos del INE indican, sin embargo, que aunque hubo un leve incremento en el número de clientes extranjeros en los hoteles, su producción económica es menor.

Entre enero y marzo se alojaron en establecimientos hoteleros de Andalucía 812.442 turistas extranjeros, casi 10.000 más que en el primer trimestre de 2009, pero realizaron 146.105 pernoctaciones menos, el ya mencionado descenso del 5%, lo que se

traduce lógicamente en una caída de los ingresos económicos.

La facturación media por habitación disponible de los hoteles andaluces alcanzó en marzo los 62,2 euros, un 1,1% más que hace un año, pero cinco euros menos que el conjunto de los hoteles españoles, aunque la media la disparan los establecimientos de Madrid (80 euros) y Cataluña (78 euros). Las camas hoteleras andaluzas están más cotizadas que otras comunidades turísticas como Baleares (57 euros) o la Comunidad Valenciana (50 euros).

La ocupación media de las plazas hoteleras en Andalucía apenas superó en marzo el 38%.

Mientras evalúa las pérdidas económicas por la crisis del volcán para pedir compensaciones a la Administración, la patronal hotelera ya ha solicitado un aplazamiento de las cuotas de la Seguridad Social de los meses de abril y mayo y que se demore también al sector la subida del IVA que se aplicará en julio.