

Alianza en defensa de Huelva

Diputación, empresarios y sindicatos plantearon ayer las líneas básicas de un nuevo plan, enmarcado en el 'Pacto por Huelva', para impulsar la provincia onubense en el exterior



EN DEFENSA DE HUELVA. Delgado, Puente, Guerrero y Ponce diseñaron un plan para impulsar los contenidos del 'Pacto por Huelva'.

Y ADEMÁS

'Huelva más allá' busca dar el salto de calidad

La Diputación Provincial, junto a los agentes sociales y económicos, suscribieron el pasado año el 'Pacto por Huelva', dentro del cual se enmarca la campaña 'Huelva más allá', una iniciativa puesta en marcha en septiembre de 2009 con la intención de trasladar una imagen positiva de la provincia onubense, alejada de tópicos y prejuicios, y potenciando los recursos y potencialidades que la hacen estar preparada para asumir grandes retos y dar el salto de calidad definitivo para que Huelva se convierta en "un territorio estratégico".

El 'Pacto por Huelva' diseña un plan para impulsar la imagen de la provincia

Diputación, empresarios y sindicatos llevarán sus acciones a Bruselas

LUJÁN LEÓN ■ HUELVA

La Diputación Provincial, los sindicatos UGT y CCOO y los empresarios onubenses diseñaron ayer un nuevo plan para impulsar el posicionamiento y la imagen de la provincia de Huelva en el exterior, con una serie de acciones que llevarán a Bruselas.

Ante los últimos ataques sufridos desde Francia y Suiza, dirigidos principalmente a la campaña de la fresa, los miembros del 'Pacto por Huelva' han unido nuevamente sus fuerzas en defensa de la provincia onubense. De este modo, ayer celebraron un encuentro en el cual coincidieron en "la importancia de renovar y profundizar los contenidos del Pacto y en el compromiso de seguir avanzando a través de nuevas ac-

ciones para promocionar nuestra provincia", como indicó la presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero, al término del encuentro.

Además, apuntó que este plan incluirá acciones en Bruselas, así como la presentación de la provincia de Huelva "en aquellos lugares del territorio nacional que, después de un haber realizado un análisis, puedan tener más interés en nuestra provincia".

El secretario general de UGT-Huelva, Jorge Puente, aseguró que en la reunión "hemos rescatado el espíritu del Pacto", recordando que "hay que trabajar para anticiparnos a las consecuencias de una crítica feroz, ir por delante con iniciativas que se planteen desde las distintas organizaciones y que nos permitan promocionar

APUESTA DE GUERRERO

Es necesario un cambio de mentalidad

La presidenta de la Diputación Provincial, Petronila Guerrero, indicó que la constitución del 'Pacto por Huelva' y la campaña 'Huelva más allá' implican "un cambio de mentalidad que propicie el interés por la provincia, comenzando por los propios onubenses, que somos los que debemos ser los mejores embajadores de Huelva".

Huelva y hacer que sus enormes potencialidades se transformen en algo real".

Por su parte, el secretario de CCOO, José Delgado, subrayó que ayer se pusieron sobre la mesa "un torbellino de ideas que vamos a concretar esta semana para poner en valor todos los aspectos positivos que tiene Huelva desde el punto de vista medioambiental, su peso industrial o la calidad de sus productos pesqueros y cárnicos".

Por último, el presidente de la Federación Onubense de Empresarios, Antonio Ponce, expresó el compromiso de trasladar los objetivos del Pacto a las distintas organizaciones empresariales para que "nos echen una mano en el esfuerzo de defender los intereses de Huelva y atraer inversores".

Exceltur alaba los datos de Huelva en Semana Santa

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) aseguró ayer que en Huelva el sector turístico "se ha comportado bien" durante las pasadas vacaciones de Semana Santa, destacando las buenas cifras de la provincia onubense respecto al comportamiento del resto del país, ya que según aseguró su director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Perelli, en Andalucía "no puede considerarse que el comportamiento del sector haya sido bueno en Semana Santa en casi ningún aspecto, salvo en la provincia onubense".

Cartaya impulsa el turismo sostenible

El alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, y la concejala de Turismo y Ocio, María del Mar Burgos, acompañados de la nueva gerente del Consorcio de Desarrollo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva, Mariam Gómez Palacio, presidieron ayer en el Salón de Plenos del Consistorio la reunión de la Asociación de Desarrollo del Turismo y el ocio "Pinares y Playas de Cartaya".

Se trata de una reunión pre-

paratoria de cara a la próxima campaña estival, que se enmarca en los encuentros periódicos que mantiene al menos una vez al mes el Ayuntamiento y los empresarios turísticos, y en la que se analizaron las novedades que presentará la oferta turística de la localidad de cara al verano así como las medidas que se adoptarán para promover el desarrollo del Turismo Sostenible en cada uno de los núcleos urbanos del municipio.

Entre las novedades, se destacaron como una de las más importantes las nuevas infraestructuras viarias que facilitarán los accesos a los núcleos turísticos. En este sentido, el primer edil informó de la inminente apertura de la Carretera de Malpica, y de las obras que se están realizando para la construcción de la Glorieta del Caño de la Culata, que dará acceso al futuro Centro Comercial y al aparcamiento público de la zona.



PLAYAS DE CARTAYA. Encuentro celebrado en el Ayuntamiento.