



O.J.D.: 37014  
E.G.M.: 141000  
Tarifa (€): 1890



Fecha: 22/04/2010  
Sección: AL DIA  
Páginas: 1,8

abr.10.229

# Europa, abierta por aire: dejará volar hoy a todos los aviones

8

# La apertura del espacio aéreo no garantiza el fin del caos

La prioridad es la situación de los atrapados. Los sectores afectados echan cuentas de las pérdidas, que podrían ser de **7.500 millones** en el turismo

DAVID ROJO / AGENCIAS  
20 MINUTOS

El 80% de los vuelos pudieron ayer despegar sin mayores inconvenientes, después de que casi la totalidad de los cielos europeos quedaran abiertos. Ningún país tenía ayer completamente cerrado su espacio aéreo y sólo seis (Alemania, Finlandia, el Reino Unido, Dinamarca, Suecia y Francia) presentaron restricciones parciales por la presencia, aún relevante, de cenizas provenientes del volcán islandés.

La causa de la mejoría es la progresiva disolución de esta nube de restos volcánicos que, según Eurocontrol, además se habría desplazado ya hacia el océano Atlántico e incluso habría llegado a la costa este de EE UU aunque sin causar problemas. Las previsiones de este organismo para hoy es que se alcance casi el 100% de actividad.

La normalidad llevará más tiempo porque, de momento, hay que solucionar la situación de los afectados y los horarios de las compañías se están viendo alterados: primero hay que resolver los problemas creados. Así, en España se realizaron ayer 316 vuelos especiales para atender a los pasajeros atrapados. Los aeropuertos más turísticos (Fuerteventura, Málaga y Mallorca) sumaron la mayoría de ellos.

## Ayudas muy difíciles

Las aerolíneas europeas habrían perdido por esta situación 850 millones de euros, mientras que los aeropuertos habrían dejado de ingresar otros 250 millones, según los datos de las respectivas patronales. El conjunto del sector turístico podría sumar unas pérdidas de entre 4.000 y 7.500 millones de euros a la semana, según los cálculos de

## Solución altruista al bloqueo aéreo

**Mientras los gobiernos se enfrentan a las críticas por su lenta respuesta en relación con la crisis aérea en Europa, el mayor periódico digital de Noruega, VG [del grupo Schibsted, como 20 minutos], ha solucionado la situación de muchos viajeros. Kristine Lowe, periodista, es una de las personas que se valió del proyecto gratuito Hitchhiker's Central, una web donde cualquiera puede ofrecer su medio de transporte y cualquiera puede solicitar ayuda. A Kristine, la iniciativa le ayudó a viajar de vuelta al Reino Unido junto con un grupo de periodistas. El mecanismo es muy sencillo. Alguien que se encuentra inmovilizado en, por ejemplo, Atenas, quiere volver a su lugar de origen, por ejemplo, Oslo. Sólo tiene que introducir un anuncio con su situación y los datos de contacto (e-mail o teléfono) y esperar que alguien le eche un cable.**

# 100.000

**VUELOS**  
se han cancelado en la semana transcurrida desde la erupción en Europa

la entidad financiera austríaca Erste Bank.

Por eso piden compensaciones o ayudas, algo que ha de aprobar y pagar cada país miembro, pero que precisa el visto bueno de la Comisión Europea. Por el momento no ha recibido ninguna petición de autorización y, aunque de partida no se opondrá, habrá que estudiarlo conforme a la restrictiva regulación sobre



Pasajeros embarcando en el aeropuerto mallorquín de Son Sant Joan. EFE

competencia. Además, su alcance siempre generará polémica: ¿por qué ayudar a las aerolíneas y no a las agencias de viaje? ¿Y por qué a los hoteles sí y a las empresas afectadas por la ausencia de sus trabajadores no?

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, José Manuel Maciñeiras, prefiere ser prudente sobre los efectos en España: «Cualquier cifra de pérdidas que diese sería una pura elucubración. Que acabe esta semana y podamos echar números». Ayer, Exceltur cifró en 252 millones las pérdidas del sector turístico español en esta semana, mientras que la víspera, los cálculos de la Confederación de

Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) los cuantificó en 450 millones a la semana (200 sólo en los hoteles) y sin contar el propio turismo interior.

Su secretario general, Ramón Estalella, recordaba ayer que «el sector nunca ha pedido ayudas». Los hoteleros apuestan, más bien, por actuar en la promoción de España para recuperar la actividad lo antes posible. La propuesta de las agencias de viaje tampoco es, necesariamente, que se establezcan ayudas directas: «Disminución en el tipo de impuesto, una moratoria en el pago de los tributos y unas ayudas que sirvan para mejorar la tesorería y el circulante, ya que la banca nos da créditos».

