

Sector en camino de la recuperación

Sebastián avanza que la llegada de turistas extranjeros crece al 3%

El ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, avanzó ayer que la llegada de visitantes durante el mes de marzo creció más de un 3%, lo que representa "el nivel más alto en 22 meses" y una buena noticia para la recuperación del sector y del conjunto de la economía en el primer trimestre.

Carlos Molina - Madrid - 22/04/2010

El turismo fue uno de los sectores que más tarde sintió los efectos de la recesión y podría ser uno de los primeros en iniciar el camino de la recuperación. Tras la debacle del ejercicio pasado, cuando registró una pérdida de cinco millones de visitantes, y tras un comienzo titubeante en los dos primeros meses del año, marzo podría marcar el punto de inflexión. Así lo avanzó ayer el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, quien aseguró que los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) correspondientes al mes pasado aportará un "dato muy positivo" de entrada de turistas extranjeros con una subida "de más del 3%, el mejor de los últimos 22 meses".

En declaraciones a los periodistas en los pasillos del Congreso, Sebastián señaló que se trata de una "buena noticia para el sector y la recuperación de la economía española" y para el PIB de ese periodo. España recibió en febrero menos turistas que en el mismo mes de 2009, principalmente a causa de las peores condiciones meteorológicas que se produjeron tanto en España, como en los países emisores. En concreto, la caída fue del 3,8%, hasta sumar 2,7 millones de viajeros.

Y ese aumento de la actividad, que se confirmará con los datos que se publiquen hoy, ha tenido su reflejo en el empleo. El Instituto de Estudios Turísticos, dependiente de Industria, dio a conocer ayer los datos de la afiliación a la Seguridad Social, que certifican el fin de la serie de destrucción de empleo. El número de afiliados se elevó a 1,89 millones de personas, lo que supone un avance del 0,9% en tasa interanual, el aumento más importante en dieciocho meses. Por colectivos, la creación de empleo se centró en los asalariados, con un avance del 1,3% en tasa interanual, el más alto desde octubre de 2008, mientras que en el caso de los autónomos prosiguió la destrucción de empleo, con un retroceso del 0,4% anual. De los 1,8 millones de trabajadores afiliados, casi el 75% (1,3 millones) están vinculados a los hoteles, en los que la creación de puestos de trabajo avanzó un 1,5% en marzo, tras registrar caídas consecutivas durante el último año y medio.

Y una de las principales razones se puede encontrar en el plan Turismo Sénior, cuyo objetivo era captar turistas europeos de más de 55 años a Baleares y Andalucía durante los meses de temporada baja (octubre a mayo). A la espera de conocer el balance, los visitantes extranjeros se decantaron de forma masiva por Andalucía, que

registró un crecimiento en la entrada de turistas en los dos primeros meses del año. En enero, el incremento se elevó al 9,9% y en febrero fue del 4%. En cualquiera de los dos casos fue la mayor subida registrada en una comunidad y eso ha servido, sin duda, para tirar del empleo.

La cifra

4,3% fue el avance registrado por el empleo turístico en Andalucía, lo que supone el mayor incremento desde febrero de 2008.

Pérdidas de 252 millones por la nube volcánica

El cierre del espacio aéreo a causa de las cenizas volcánicas procedentes de Islandia ha lastrado los resultados del sector turístico. El vicepresidente del lobby Exceltur, José Luis Zoreda, estimó ayer que las pérdidas para el sector se han elevado a 252 millones de euros hasta ayer. "Se han dejado de ingresar 42 millones de euros diarios, al margen del impacto sufrido por las aerolíneas. Este es un cálculo conservador, que se traducirá en buena parte en pérdidas directas en las cuentas de resultados", señaló.

Para el cálculo de esa estimación, Exceltur ha tenido en cuenta el impacto de las cancelaciones en hoteles, tiendas en aeropuertos, agencias de viajes, alquiler de vehículos y otras empresas vinculadas con el turismo, teniendo en cuenta el gasto medio realizado por los turistas extranjeros que visitaron España en abril (851 euros por turista). A estos menores ingresos hay que sumar los 200 millones de euros al día que han perdido las aerolíneas por el colapso en Europa, según los cálculos de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). "Esta crisis ha supuesto un duro golpe para el sector turístico español, que había experimentado cierto repunte en el primer trimestre, debido a una mayor afluencia de turistas, fundamentalmente nacionales, y a cierta recuperación de los viajes de negocios", dijo Zoreda.

El vicepresidente de Exceltur señaló que el impacto de la crisis podría mitigarse si, una vez que desaparezca la nube generada por el volcán, se mantienen los niveles de venta anticipada previa a la subida del IVA, aunque en cualquier caso insistió en la volatilidad del mercado ante las malas perspectivas económicas.