

22/4/2010 

## Los hoteles catalanes empiezan a notar el bajón tras unos días a tope

1. • Establecimientos próximos a El Prat montaron camas extras el fin de semana
2. • Anulada una de cada cuatro reservas en Barcelona hechas antes del parón aéreo

La nube de ceniza volcánica no solo ha dejado historias de anulaciones, viajes interminables y ataques de nervios. Ha habido también episodios de solidaridad, algún que otro caso de oportunismo y un sector turístico, en Barcelona, la costa central catalana y la Costa Brava, que ha pasado en pocos días de la satisfacción –el fin de semana la ocupación hotelera fue un 10% superior a lo habitual– a la preocupación, tras la cadena de cancelaciones de reservas en las últimas jornadas.

La incertidumbre ha durado demasiados días, afirman los afectados. Así, mientras Turisme de Sitges expresaba ayer su regocijo por los buenos niveles de ocupación del fin de semana, propiciados por las reservas hechas a última hora por pasajeros de los vuelos anulados, el presidente del Gremio de Hoteleros de Barcelona, Jordi Clos, aseguraba que la fuga de clientes empieza a ser ya importante en la capital, donde se está anulando una de cada cuatro reservas, informa **Patricia Castán**,

En la Costa Brava, los hoteles de Lloret de Mar han visto como, primero, los clientes prolongaban su estancia o llegaban de forma inesperada y como, más tarde, una cantidad todavía sin determinar optaba por cancelar la reserva. En la ciudad de Girona, el sector turístico calcula que las anulaciones se situarán entre el 20 y el 30%.

AJETREO / «Han sido días de muchísimo trabajo. Conserjes y todo el personal del hotel han estado organizando autocares y echando una mano a los clientes para que pudieran llegar a sus casas por rutas alternativas», explicaba ayer José Luis de Castro, director general del Renaissance Barcelona Airport Hotel, próximo a El Prat. Hubo momentos en que el establecimiento llegó al 110% de capacidad al habilitar camas extras.

Ni la Conselleria d'Innovació, Comerç i Empresa, ni la Associació Catalana d'Agències de Viatge (ACAV), ni las federaciones de hostelería se atrevieron a avanzar una cifra de las pérdidas ocasionadas por la crisis aérea de los últimos días. Sí lo hicieron la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) que, en una primera valoración, estimaron que el sector podría perder más de 200 millones de euros.