

## **España: Leve repunte turístico de 2010 tropieza con la nube de cenizas volcánicas, según datos de Exceltur**

jueves, 22/04/2010



España. La nube de ceniza procedente del volcán Eyjafjalla ha sido "un muy duro golpe para el turismo en un momento en el que empezaba a repuntar", afirmó en rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística-Exceltur, José Luis Zoreda, y señaló que el cierre del espacio aéreo europeo provocó entre el 15 y el 20 de abril pérdidas por 252 millones de euros (unos 340 millones de dólares) al sector turístico

del país, sin incluir a las aerolíneas.

En estos seis días de restricciones aéreas, las pérdidas del sector turístico español, excluyendo a las aerolíneas, alcanzan los 252 millones de euros, dejando de ingresar 42 millones diarios, explicó, y opinó que esas pérdidas imprevistas producidas por el volcán "trastocarán a la baja" los resultados de las empresas turísticas en el segundo trimestre de 2010 y habrá un nuevo decrecimiento del PIB turístico en España del 0,9% en todo el ejercicio.

Ante esta situación, una vez se normalicen los vuelos y se detallen las pérdidas, el turismo pedirá un plan de medidas de apoyo específico, prioritario y proporcional al que la UE se plantea para las compañías aéreas, y propondrá al gobierno que aplaze la entrada en vigor de la subida del IVA, prevista para julio, y que, advirtió Zoreda, puede provocar una anticipación de compras y viajes que suponga una mayor dinamización en el segundo trimestre y una nueva ralentización en el verano.

Exceltur reconoció un "leve repunte" en el primer trimestre del año. El PIB ha caído, según el lobby, un 1%, cifra menos dolorosa que la de los trimestres precedentes. En el último cuatrimestre de 2009, la bajada fue de -2,6%. La desaceleración de la caída, según Exceltur, se debe en gran parte a la afluencia de turistas españoles, acentuada en marzo, y las vacaciones de Semana Santa.

No obstante, el volumen de la demanda nacional ha crecido más en afluencia -aunque todavía por debajo de los previos a la crisis- que en gasto, que continúa bajando, debido a la guerra de precios en prácticamente todos los subsectores turísticos. La demanda extranjera hacia España no acaba de recuperarse, aunque se aprecia un mejor comportamiento a destinos urbanos por una mejoría del turismo de negocios, señaló.

En cuanto a destinos vacacionales, España vuelve a empezar el año con peores registros que sus competidores del sol y playa, como Turquía o Marruecos, cuyos incrementos son superiores al 6% frente a una caída del 1,6% en el litoral español y las islas.