

## La ciudad, el mejor destino

Las escapadas urbanas y los viajes de negocio mejoran sus resultados

22/04/2010 La ciudad se ha convertido en los primeros meses del año en el mejor destino para las escapadas turísticas de los españoles, mientras los ciudadanos extranjeros siguen sin animarse a recuperar sus hábitos viajeros por España. El caso es que en el primer trimestre del 2010 el mal tiempo desanimó las salidas a las zonas verdes y costeras, pero no los fines de semana y puentes en ciudades, que han mejorado sus resultados sobre las cifras del año anterior. La recuperación de los viajes de negocio también han contribuido a mejorar los resultados de



este sector en los primeros meses del año. Un turismo urbano en el que la ciudad de León se había convertido en un referente en las preferencias de los viajeros en los últimos ejercicios, aunque la crisis había rebajado de forma sensible los resultados. El caso es que el sector turístico en general (a excepción del clásico de sol y playa) inició el año con cierto optimismo, según el balance hecho público ayer por la asociación Exceltur; si bien la nube de cenizas ha caído como un jarro de agua fría para los empresarios del sector.

**Los no afectados.** Pérdidas que no afectan a todos los destinos, evidentemente. No, por ejemplo, en el caso de la provincia, donde la mayor parte de los turistas llegan por otros medios de transporte. El informe de la asociación reconoce que la Semana Santa ha supuesto un balón de oxígeno en general para los empresarios relacionados con la actividad turística; y confía en que la afluencia de viajeros con motivo del año Jacobeo contribuya también a aliviar las cuentas de los negocios. Exceltur advierte, sin embargo, que la mejora se está notando en la afluencia de turistas, y no tanto en una recuperación de los ingresos a los niveles anteriores a la crisis: los turistas viajan más, pero siguen conteniendo sus gastos en los lugares de destino.

De cara a los próximos meses, los empresarios turísticos esperan que no se deje notar tanto el efecto de las reservas a última hora: el hecho de que a partir del 1 de julio entre en vigor el nuevo IVA puede animar a los ciudadanos a contratar cuanto antes sus paquetes vacacionales, lo que daría una cierta garantía al sector. Especialmente en las zonas tradicionales de veraneo (las costas y las islas), que es donde menos se ha recuperado la actividad en este primer cuarto del año.

**Perspectivas.** Por lo que a León se refiere, las perspectivas del año, al menos en teoría, suman varias circunstancias favorables: repuntan con fuerza los destinos urbanos, y la oferta hotelera de la ciudad se ha convertido en objetivo de las escapadas de fin de semana de muchos españoles; el turismo rural, que ha aguantado con solvencia la crisis, mejorará sus resultados en los próximos meses, al no estar tan afectado por la climatología adversa; el Camino de Santiago verá este año con más fuerza un importante flujo de turistas. Y el viaje de negocios, la eterna alternativa a desarrollar por la ciudad, se verá sostenida hasta que los futuros proyectos despeguen por la tradicional actividad comercial.