

Las cancelaciones de la próxima semana podrían duplicar las pérdidas

El volcán calcina 500 millones del turismo español

22 Abril 10 - H. Montero / L. Puig

MADRID- El caos aéreo provocado por el volcán Eyjafjalla ha costado ya al sector turístico español cuatro millones de turistas y unos 500 millones de euros, cifra que va camino de duplicarse si se confirman las cancelaciones anunciadas para la próxima semana. «Hasta la fecha, estimamos en unos 200 millones las pérdidas para el sector hotelero», asegura a este diario Ramón Estalella, secretario general de La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Como del gasto medio del turista extranjero en España, el alojamiento es el 40% y el 60% corresponde al resto de sus gastos, las pérdidas alcanzan los 500 millones por semana para todo el sector vinculado al turista extranjero. «A buena parte de los clientes se les han quitado las ganas de viajar con el impacto de cinco días de gente tirada en los aeropuertos. Las cancelaciones para la próxima semana son del 40% y el impacto puede ser mucho mayor», añade Estalella. Así pues, las pérdidas serían incluso mayores que la subida del IVA prevista para el sector a partir de julio (300 millones de euros hasta final de año) y eso en una sola semana.

«Los touroperadores nos dan un mes para recuperar la normalidad. Pero si la situación se prolongara por la actividad del volcán durante un mes rozaríamos los 2.000 millones de pérdidas, el 10% de lo que necesita Grecia para solucionar su deuda», explica.

El caos generado por el volcán puede afectar a la recuperación del sector como augura el vicepresidente de la patronal Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística), José Luis Zoreda. Según Zoreda «muchas empresas no lograrán recuperar esas pérdidas». La patronal turística asegura que cuanto antes se normalice la situación antes se mitigarán los efectos, pero «las cuentas de resultados del segundo trimestre ya están dañadas en muchos casos». El balance de Exceltur (42 millones de pérdidas diarias sólo del turismo extranjero, 252 millones hasta ayer) no contempla el impacto de la crisis en el turismo nacional. «Si esto hubiera pasado en julio o agosto, habría sido terrible», añade Zoreda.