



Canarias remonta en el primer trimestre con medio millón más de pernoctaciones

ABR.08.064

AGENCIAS
MADRID

Las Islas Canarias lideraron las subidas en las visitas turísticas durante el primer trimestre del año con un aumento del 9,2% en el número de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en enero y febrero, lo que supone 595.000 pernoctaciones más que en los mismos meses del año anterior. Este incremento supone el 65,1% del total de la subida de las pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en toda España (913.000), según datos que acaba de hacer públicos la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Rompe así Canarias con siete años de bajadas consecutivas en el número de turistas que visitan las Islas, según afirma Exceltur, que precisa que, por el contrario, La Rioja sufrió un fuerte descenso en las ventas de productos turísticos a pesar de las grandes inversiones que el gobierno de la comunidad

realizó para revitalizar el turismo.

El turismo español ha sorteado "algo mejor" que otros sectores la desaceleración económica en el primer trimestre de este año, y ha mantenido la capacidad de generar empleo con un ritmo de crecimiento del 4,5%, según dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Explicó Zoreda que este resultado apunta a que se está produciendo un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, aunque reconoció que aún no hay indicadores que lo confirmen.

A pesar de que el turismo se defiende mejor en el actual contexto de desaceleración económica, los empresarios del sector han revisado a la baja sus perspectivas sobre el crecimiento del *PIB turístico* en 2008, situándolas en el 1,6%, desde el 1,9% que preveían a principios de año.

En cuanto a la Semana Santa,



José Luis Zoreda. / EFE

a pesar de que los precios se mantuvieron estables con crecimientos por debajo del IPC la demanda turística no logró compensar el incremento de los costes por las subidas de las materias primas y tampoco consiguió salvar a los empresarios hoteleros debido a las condiciones climatológicas poco favorables que la acompañaron. El 53% de los empresarios españoles del sector turístico experimentaron unos resultados más desfavorables en la Semana Santa de este año 2008 en relación al año anterior.