



Viajeros pasearon ayer sin guía turístico por el centro de la ciudad, en la Plaza San Juan de Dios. :: MIGUEL GÓMEZ

Qué quedará tras la semana grande de los cruceros

El compromiso de los comerciantes llega, por ahora, hasta el final de la semana que viene, cuando terminen los días grandes de cruceros. Pero aún falta por saber qué quedará cuando pasen estas fechas. Aunque no se dé la concentración de buques en el muelle del próximo martes, habrá jornadas en las que el desembarco de viajeros también se cuente por miles. Por ahora, la única que ha dado un paso adelante ha sido la alcaldesa de la ciudad, que propone programar las actividades culturales coincidiendo con días fuertes en el puerto (para que los visitantes se vayan impresionados por lo que han visto en Cádiz). Los comerciantes siguen pensando si merecerá la pena apostar por este mercado.

caldesa, quien siguió el hilo diciendo que esto que se hará el próximo martes debería prolongarse aunque no haya tanta concentración de cruceros en el muelle. «Hay días en que no hay seis buques, pero a lo mejor hay tres», apuntó Martínez.

El primer paso

Además de las actuaciones descritas, el Ayuntamiento realizará encuestas a pie de barco, al final del día, para testar el grado de satisfacción de los cruceristas y detectar posibles fallos en los servicios, «lo que nos dará una estupenda perspectiva de cómo nos perciben los turistas», explicó el concejal de turismo, Bruno García. La alcaldesa de Cádiz apuntó que esta iniciativa surgió gracias a las conversaciones que se incoaron el año pasado durante la gestión del Marco Estratégico de Desarrollo Económico y Turístico de Cádiz (Medet).

Martínez aclaró que en este programa sólo se ha aglutinado la iniciativa de los comerciantes, empresas turísticas y hostelería de la ciudad y que a entidades como el Obispo (aún no se les ha requerido implicación porque no era el momento. Primero habrá que ver qué estamos dispuestos a dar nosotros para después pedir cosas a los demás), sentenció la alcaldesa. Así, el siguiente paso sería revisar el catálogo de atractivos culturales y turísticos para mostrar una amplia oferta a los cruceristas.

La mayoría de los comerciantes de Cádiz abrirá a mediodía para los cruceristas



MERCEDES MORALES

✉ mmorales@lavozdigital.es

Un 85% de las tiendas del centro se suma a la propuesta de ampliar su horario para atender a los 15.000 viajeros que llegarán a Cádiz del 27 al 29

CÁDIZ. Comerciantes, empresas turísticas y Ayuntamiento de Cádiz se han coordinado para atender a los 15.000 turistas que desembarcarán en el muelle ciudad la semana próxima, entre el 27 y el 29 de abril. El objetivo es que los cruceristas encuentren una ciudad abierta y receptiva, sobre todo, a mediodía, cuando los viajeros pasean por el centro de la ciudad coincidiendo con la hora de descanso tradicional del comercio gaditano. Esto que parece básico ha precisado de la coordinación del Ayuntamiento para llevarlo a término.

De hecho, la administración local ha aportado, además de la intermediación entre todos los agentes sociales implicados, la publicación de 15.000 folletos informativos en español e inglés. Tantos como turistas desembarcarán en Cádiz. La idea es realizar una campaña promocional dentro de los buques, nada más echar el ancla, y justo antes de que los pasajeros organicen su día de ocio. La campaña programada para estos días se llamará 'Wellcome Cádiz' y tiene como fin

explicar cómo disfrutar de doce horas en la ciudad.

En esta ocasión, la delegación de Turismo del Ayuntamiento ha previsto un 'hospitality' (como han llamado a este tipo de promociones) de cuatro horas. La novedad radica en que durante estos días podrán utilizar como arma los 200 comercios que estarán abiertos en el centro de Cádiz. Según la asociación Cádiz Centro Comercial Abierto y Unión de Comerciantes de Cádiz el compromiso con los cruceristas se extiende al 85% de los negocios del centro de la ciudad.

La mayoría de las tiendas que aparecerán en la oferta gaditana pertenecen al sector textil, calzado y souvenirs, «aunque también hay casos curiosos como el de un negocio de marcos que asegura que abrirá porque siempre hay algún turista que quiere llevarse un cuadro de recuerdo», apuntó el representante de la Unión de Comerciantes, Salvador Muñoz.

El presidente de Cádiz Centro Comercial Abierto, Juan Tovar, especi-

LAS CLAVES

1 El 27 de abril llegarán seis cruceros: el 28 de abril; otros tres: y el 29; uno.

2 Durante los tres días desembarcarán 15.000 cruceristas en el muelle de la ciudad.

3 Los comercios abrirán durante los tres días desde las 10.00 horas hasta las 21.30 horas.

4 El Ayuntamiento de Cádiz, junto con empresas turísticas, repartirá 15.000 folletos.

5 El 65% del pasaje de los últimos cruceros se quedó en el centro de la ciudad.

Exceltur asegura que el turismo «va regular» en lo que va de año

✉ M. MORALES

CÁDIZ. «Un panorama con claroscuros». Así definió ayer el director de Estudios e Investigaciones de Exceltur, Oscar Perelli, el comportamiento del sector turístico en la provincia de Cádiz durante los tres primeros meses del año. Hasta ahora, la industria turísti-

ca provincial había aguantado bastante bien la crisis, durante 2009. Pero según los datos analizados por Exceltur (la liga nacional por la excelencia turística) del Instituto Nacional de Estadística y una encuesta de confianza empresarial, que elabora la propia firma, el panorama se ha ensombrecido

algunos de los miembros de su asociación que participen en la iniciativa contarán con una pegatina distintiva en sus escaparates, además de aparecer en el folleto informativo publicado y distribuido por el Ayuntamiento. En la presentación del programa para los días clave de los cruceros, también estuvo la patronal de hostelería, Horeca, desde donde se apuntó que los bares y restaurantes del centro ya llevan adaptándose a los cruceros desde el año 1994, «cuando comenzamos a repartir la información con las escalas de los buques entre nuestros asociados», explicó el gerente de Horeca, Mari Paz Núñez.

Según explicó la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, la puesta en marcha de esta iniciativa «que se tenía que haber hecho hace tiempo» será el primer paso para ir trabajando con todos los turistas, no sólo con los cruceristas que pasan unas horas en la ciudad. «Son muchos los que vienen a comer a Cádiz y a dar un paseo por el centro, y en época de crisis hay que aprovechar cualquier oportunidad de negocio», sentenció la al-

algunos de los miembros de su asociación que participen en la iniciativa contarán con una pegatina distintiva en sus escaparates, además de aparecer en el folleto informativo publicado y distribuido por el Ayuntamiento.

Según este investigador, los turistas se han movido más por precios, «sólo hay que ver las ofertas de dos por uno. Otra cosa será hablar de rentabilidad de los destinos. Pero en número de viajeros y de pernотaciones, Cádiz ha caído un poco en lo que va de año».

De todas formas, Perelli se mostró cauto hasta que no se ana-

licen los datos de abril y mayo, «entonces podremos sacar mejores conclusiones, ya que hay que tener en cuenta que estos datos hacen referencia sólo a temporada baja. Falta por ver qué ocurre en temporada alta», sentenció el investigador de Exceltur.

Como nota positiva, Exceltur aprecia una ligera subida en el turismo de negocio e incentivos en la provincia de Cádiz, aunque no es comparable con el despegue que se ha producido «sorprendentemente» en Zaragoza.