

Canarias, la autonomía con más pujanza turística hasta marzo

►► Así se desprende del informe que ayer publicó Exceltur, que, con todo, refleja que pese al repunte en las pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros, las ofertas y descuentos han reducido los niveles de rentabilidad de los hoteles.

■ EL DÍA/AGS., Tfe./Madrid

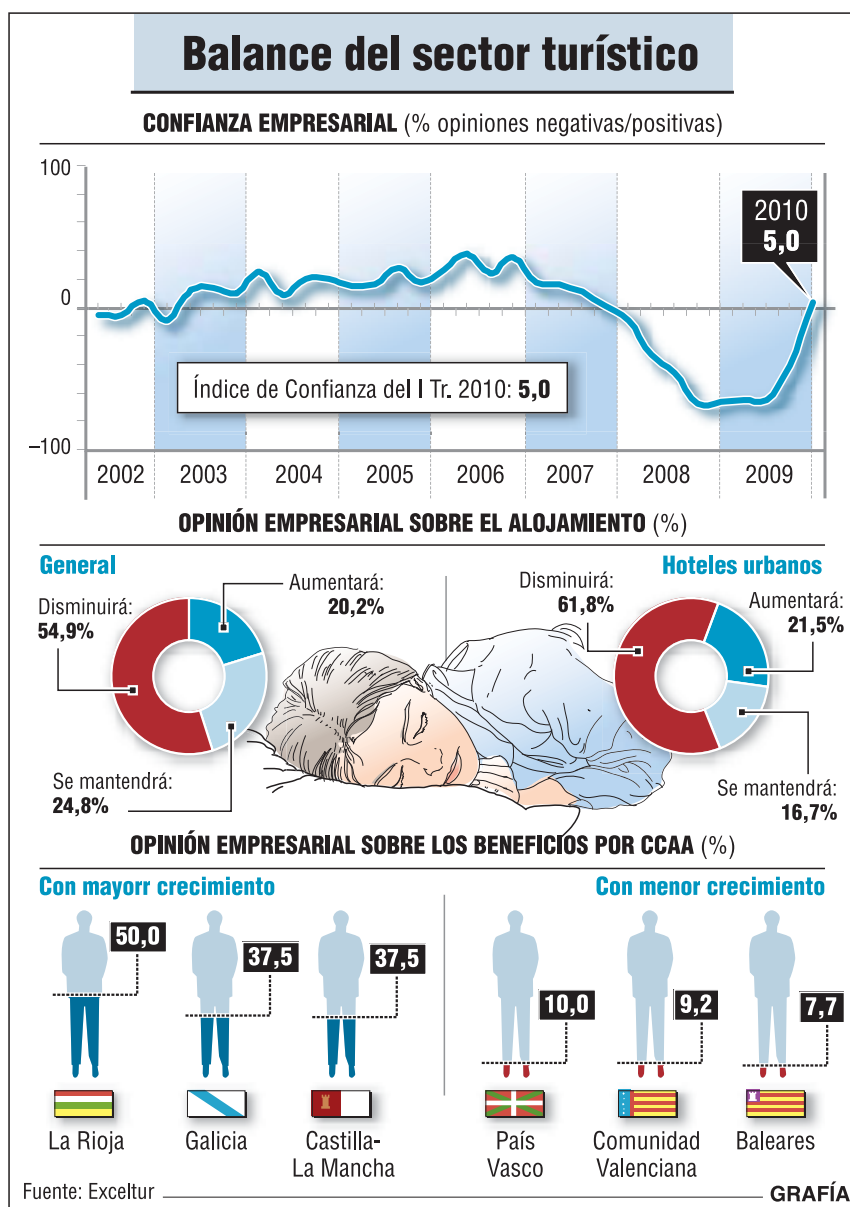
El Archipiélago es la comunidad que mejores resultados registró en materia turística durante el primer trimestre del año, que arrojó unos datos poco alentadores para el sector a escala nacional, según el informe presentado ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), en el que se evalúa la actividad hasta la Semana Santa.

Según Exceltur el periodo ha estado marcado por una "elevada volatilidad de la demanda turística" debido de la debilidad del mercado y el mal tiempo, coyuntura que ha beneficiado a Canarias, cuyos establecimientos hoteleros han visto incrementar un 15,3% su número de pernoctaciones de turistas nacionales y un 2,6% la de extranjeros, lo que lo convierte en el único destino con valores positivos en esta última variable.

En este contexto, mientras que en el conjunto de España los empresarios del sector sostienen que las ventas han crecido un 35,1% frente al 49% que opina que han descendido, en las Islas esta proporción es del 60,7% y el 24,4%, respectivamente.

No obstante, la incertidumbre, agravada por la sobreoferta, ha derivado en nuevas reducciones de los precios en el 56,5% de las empresas turísticas del país, tanto en lo que atañe al colectivo alojativo como al transporte, el ocio y las dedicadas al alquiler de coches.

Entre tanto, pese a la leve mejora en los indicadores de afluencia de demanda turística, las tasas de rentabilidad en el segmento hote-



lero no han aumentado en la misma proporción que la ocupación, por la proliferación de las ofertas y los descuentos, lo que ha causado que sólo el 22,4% de los empresarios de las Islas reconociera una mejoría con respecto al

primer trimestre de 2009.

Por último, en el capítulo de las expectativas, se prevé una nueva bajada del Producto Interior Bruto (PIB) turístico en España, del 0,9%, al cierre del presente ejercicio.