



ABR.08.062



JOSE LUIS CARRASCO

Aumento. El número de turistas extranjeros ha aumentado en la temporada de invierno.

El turismo sube un 9% en el primer trimestre

» CANARIAS | IDIOMA | INCREMENTO DE SECTOR EN EL AÑO

Canarias lideró las subidas en las visitas turísticas durante el primer trimestre del año con un aumento del 9,2% en el número de pernoctaciones hoteleras de los extranjeros en enero y febrero con 595.000 más que en los mismos meses del año anterior. Este incremento supone el 65,1% del total del país (913.000), según datos de Exceltur.

ACN PRESS / SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Archipiélago rompe así con siete años de bajadas consecutivas en el número de turistas que visitan las islas, según afirma Exceltur, que precisa que, por el contrario, La Rioja sufrió un fuerte descenso en las ventas de productos turísticos a pesar de las grandes inversiones que el gobierno de la comunidad realizó para revitalizar el turismo.

A nivel nacional, el sector del turismo cerró el primer trimestre del año con unos beneficios menores de los estimados, con un aumento del PIB turístico del 1,7%, frente al 2,5% del mismo periodo del año anterior, según los datos Exceltur.

Esta situación ha obligado a la

alianza turística a revisar a la baja las previsiones de crecimiento para el conjunto del año hasta el 1,6%, tres décimas menos de lo esperado hasta el momento. A pesar de esta revisión, el director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur, Oscar Perelli, matizó que, en el contexto actual, «sería un muy buen dato llegar hasta esos crecimientos» ya que la temporada será más débil de lo que se estimaba en principio.

A pesar de que los precios se mantuvieron estables con crecimientos por debajo del IPC la demanda turística no logró compensar el incremento de los costes por las subidas de las materias primas y tampoco la Semana Santa consiguió salvar a los empresarios hoteleros debido a las condiciones climatológicas poco favorables que la acompañaron.

El 53% de los empresarios españoles del sector turístico experimentaron unos resultados más desfavorables en la Semana Santa de 2008 en relación al año anterior. Además el 48,8% del conjunto de las empresas turísticas españolas sufrió una reducción de beneficios entre enero y marzo de 2008.

SIGUE GENERANDO EMPLEO

A pesar del momento de incertidumbre, el sector turístico mantiene la capacidad de generar empleo, con crecimientos del número de afiliados a la seguridad social en torno al 4,5%, muy por encima del 1,8% en que se situó la media nacional. A este respecto, Exceltur creó que el Gobierno debe fomentar el trabajo en el sector turístico para integrar a los parados de otros sectores.

LAS AGENCIAS CUESTIONAN EL DESPLIEGUE EN PEKÍN



Críticas. Rafael Gallego.

¿Repercusión? El presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Las Palmas, Rafael Gallego, cuestionó ayer la repercusión de la participación de Canarias en la feria de turismo de China Cottm. Gallego considera que la presentación del destino canario en este evento supone «un gasto innecesario que se debería emplear en la promoción en otros mercados mucho más prometedores como el ruso, con posibilidades reales de crecer». Gallego recaló que el turista chino «no está interesado en destinos de sol y playa», y que buscan sobre todo, países con una oferta cultural y donde realizar compras de calidad». El presidente de las agencias de viaje de Las Palmas considera que el Archipiélago, que no cuenta con ningún vuelo directo regular hasta el gigante asiático, no puede competir con otras ciudades europeas como Amsterdam o París, que cuentan con más de 30 conexiones semanales con varias urbes chinas. Gallego considera que las administraciones públicas canarias deberían emplear más medios en mercados con más posibilidades como las repúblicas ex soviéticas, con economías florecientes, o incluso el ruso, que ya ha comenzado a operar con Tenerife con vuelos charter, y lo hará en breve con Lanzarote.