

COSTA DEL SOL

Fomento defiende extender al turismo las ayudas por el caos aéreo

PILAR MARTÍNEZ P35



Fomento defiende extender al turismo las ayudas por el cierre del espacio aéreo

El Patronato se mostró contundente y se sumó a la petición del sector de establecer compensaciones por los daños causados

■ P. MARTÍNEZ / C. CALVAR

MÁLAGA/MADRID. El Gobierno ha escuchado las quejas del sector turístico, que reclama un plan específico de ayudas para paliar las pérdidas de ingresos derivadas de la erupción del volcán islandés Eyjafjallajökull, que la patronal del sector (Exceltur) cifró en 252 millones de euros. El ministro de Fomento, José Blanco, abogó ayer por extender las indemnizaciones –previstas en principio para compensar a las aerolíneas– al conjunto del turismo, que ha sufrido el «impacto directo» de la anulación de miles de vuelos justo cuando hoteles, touroperadores y agencias de viajes empezaban a vislumbrar la salida a su peor crisis.

El responsable de Fomento explicó, en declaraciones a Telecinco, que «la Unión Europea ha creado un grupo de trabajo para tratar de establecer mecanismos para dar respuesta a la compensación económica, que probablemente se tenga que extender más que a las compañías aéreas, porque tuvo un impacto directo sobre el turismo».

Fomento trabaja en una propuesta, que presentará a la Comisión Europea y que ayer debatió Blanco con los ministros europeos de Transportes, para crear un comité que permita responder de forma unitaria a emergencias como la provocada por la nube de cenizas. El objetivo es gestionar futuras crisis «con más éxito y menos consecuencias económicas».

También el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, se mostró contundente a la hora de considerar que el sector turístico necesita compensaciones económicas. «La nube volcánica ha generado un daño ya irreversible. Las administraciones deben atender este tipo de circunstancias porque no se ha debido a una gestión inadecuada de empresas sino a un fenómeno de la naturaleza im-

posible de prever y de difícil solución», afirmó.

Pendón pidió a las administraciones coherencia y al sector una valoración exacta de las pérdidas. «Si todos coincidimos en que el turismo es un sector económico estratégico y troncal en la Costa del Sol hay que poner medidas que remedien esta situación sobrevenida. Hay que ser consecuente con el discurso y dar una respuesta generosa», aseguró. Es más, dijo que difícilmente una ayuda al sector estará más justificada que ésta.

Coordinación

Mientras los aeropuertos españoles retomaban la normalidad, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, se reunió ayer con los principales representantes del sector turístico para ofrecer su apoyo a la industria y consensuar medidas urgentes para los usuarios afectados, que ya quedan pocos en el destino. Al encuentro acudieron asociaciones, entidades y organismos profesionales del sector turístico, así como el director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé. La reunión sirvió para unificar criterios y planificar medidas y fórmulas para dar respuesta a las necesidades de los viajeros afectados y se aprobó por unanimidad unir los esfuerzos del sector para convertir esta crisis en una oportunidad para que España demuestre su liderazgo en turismo, como un país que brinda soluciones para regresar a sus países en un tiempo razonable, en comparación con otros países competidores.

Los hoteles de la Costa se enfrentan hoy a la prueba de fuego con la que sacar conclusiones de si son muchos o pocos los viajeros que han optado por quedarse en casa. Hoy llegan los primeros aviones de operadores ingleses. Ayer aterrizó un vuelo de Thomson, pero venía vacío para poder trasladar a los últimos viajeros que quedaban en la Costa atrapados por el cierre del espacio aéreo.

El presidente de la patronal hotelera malagueña (Aehcos), José Carlos Escrivano, dijo que la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) cerró una propuesta de medidas que contempla ayudas directas al sector,



La normalidad en los vuelos permite la salida de turistas. :: SUR

la paralización de la subida del IVA, agilizar los préstamos del ICO destinados a la mejora de la liquidez y la organización de una campaña en la que poner en valor a España como destino seguro y con capacidad de dar respuesta al viajero. En este sentido, el director de Turespaña resal-

tó: «el comportamiento absolutamente ejemplar de todo el sector».

Precisamente ayer, Viajes Iberia aseguró que ha gestionado más de 2.000 incidencias de afectados por las cancelaciones de vuelos a causa de la nube de cenizas volcánica, de ellas el 30% en territorio nacional y

TUI y Thomas Cook perdieron 15 millones diarios por las cancelaciones

TUI y Thomas Cook, dos de los más importantes touroperadores de Reino Unido, sufrieron unas pérdidas conjuntas de 15 millones de euros debido a las restricciones al tráfico aéreo por los efectos de la nube de cenizas volcánica. Concretamente, TUI registró unas pérdidas 6,9 millones cada día de cancelaciones, cifra que en el caso de Thomas Cook ascendió a ocho millones de euros, según señaló el diario británico 'Independent'.

Además, cerca de 100.000 clientes del touroperador TUI se quedaron bloqueados fuera de Reino Unido, y dos de sus compañías subsidiarias, Thomson y First Choice, estimaaron en unos 45.000 los viajeros afectados, cinco mil de los cuales se encontraban en destinos de España.

El director financiero del grupo, Paul Bowtell, criticó la lentitud del Gobierno británico en la toma de decisiones, y afirmó que cinco días después del inicio de las restricciones al tráfico aéreo «todavía no se sabía qué iba a hacer para lograr su reapertura». Por su parte, el analista de 'KBC Peel Hunt', Nick Batram, aseguró que escenarios como los de los aeropuertos vacíos o la posibilidad de que las erupciones se prolonguen durante más tiempo «no estimulan a la gente a efectuar sus reservas para este verano», por lo que ha surgido un nuevo riesgo que hace dos semanas no existía para el sector.

el 70% en otros países tan sólo durante el fin de semana, punto máximo de la crisis. La firma, especializada en viajes de empresa, fletó autocares desde Bruselas a Madrid y desde París a Madrid y Barcelona posibilitando la vuelta de pasajeros para minimizar las consecuencias.