



ABR.10.070

## El segundo trimestre podría ser mejor para el negocio turístico por la subida del IVA

**El efecto adelanto en las compras de viajes por el incremento del impuesto en verano podría llevar al alza los ingresos y la rentabilidad.**

Actualizado el Miércoles, 21-Abr-2010 16:20 (GMT+1)

**@DAVID FERNÁNDEZ**

MADRID.- La **actividad del sector turístico en el segundo trimestre de 2010 se ha visto trastocada por la erupción del volcán islandés Eyjafjallajökull** y el cierre de casi todo el espacio aéreo europeo durante seis días. Desde Exceltur estiman que la pérdida de ingresos del sector entre el jueves 15 y el martes 20 de abril ha ascendido a 252 millones de euros. Este hecho imprevisible ha modificado las predicciones que la patronal turística había planteado para los próximos meses.

El primer trimestre del año ha sido mejor que sus predecesores, con una Semana Santa en recuperación en algunos destinos. Los viajes de los españoles han ayudado a aumentar la afluencia de turistas, aunque las bajadas de precios de los últimos meses y las ofertas de último minuto han contribuido a que este aumento no se traslade a los ingresos de las compañías. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, considera que la subida del IVA el 1 de julio puede ayudar a generar un buen segundo trimestre, ya que los viajeros tenderán a anticiparse en la compra de sus viajes para que no les afecte el aumento del impuesto.

En cualquier caso, Exceltur prevé que el PIB turístico se sitúe en el -0,9% a finales de año, ya que se prevé que el gasto turístico en destino no presente un crecimiento considerable. Tanto los viajeros extranjeros como los nacionales tenderán a gastar lo justo en sus vacaciones.

### La demanda nacional se incrementa

Entre enero y marzo, Exceltur ha detectado un aumento de la afluencia de turistas, sobre todo de nacionales. Sin embargo, las empresas del sector, en su mayoría, no lo han notado en sus cuentas, ya que el gasto sigue muy contenido y las rebajas en los precios tampoco ayudan. En Canarias, tras meses de pesimismo, las pernoctaciones de españoles han aumentado una media del 15% en los tres primeros meses, aunque sin un reflejo en los ingresos.

El ejemplo canario sirve como muestra de que la recuperación se producirá puntualmente en algunos destinos. Así ha sucedido en La Rioja, Galicia (gracias al Xacobeo) y Castilla-La Mancha, donde las empresas turísticas han experimentado incrementos en la rentabilidad. En cuanto a las empresas en general, las agencias de viajes, compañías de transporte de viajeros y alquiler de coches han cerrado el primer trimestre con un incremento de las ventas con respecto al año pasado. José Luis Zoreda ha explicado que esto se debe al hecho de que en estos sectores se han visto obligados a adaptar su oferta a la demanda, ajustar sus costes e incluso cerrar (como ha pasado con muchas agencias). El resto de compañías turísticas todavía notan una sequía en sus ingresos.

Por último, la Semana Santa ha sido favorable para el 55,9% de las empresas turísticas españolas. Los viajes de los nacionales han contribuido a este incremento positivo en la percepción empresarial. Las compras de último minuto y la climatología han ayudado. Óscar Perelli, director del área de estudios e investigación de Exceltur, ha señalado que "los españoles están respondiendo a los periodos tradicionales de viaje" a la hora de realizar sus reservas para viajar.