

El litoral valenciano sufre la contracción de la demanda turística

Los destinos vacacionales del litoral Mediterráneo continúan sufriendo una contracción de la demanda en los primeros meses de 2010.

DIARIOCRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA - Miércoles 21 de abril de 2010 a las 16:16 h.

Los destinos vacacionales del litoral mediterráneo y de Baleares continúan sufriendo la contracción de la demanda en estos primeros meses de 2010, según los datos elaborados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

El informe apunta que, a pesar de la mejoría experimentada en la ciudad de Valencia, su aumento en los niveles de demanda no se ha correspondido con un incremento de los beneficios como consecuencia de las continuas campañas de descuentos y promociones derivadas entre otros del exceso de oferta alojativa.

En opinión de los empresarios hoteleros sobre las ventas, un 30,3 por ciento de ellos opina que éstas han aumentado, mientras que un 53,9 por ciento de ellos sostiene que se han reducido. Por su parte, un 15,8 por ciento de ellos sostiene que se han mantenido.

Por otro lado, la opinión empresarial sobre los beneficios sostiene que solamente un 9,2 por ciento de los empresarios hoteleros opina que han aumentado, mientras que un 75 por ciento de ellos dice que los beneficios se han reducido.

Semana Santa

El balance empresarial de la Semana Santa de 2010 en la Comunitat Valenciana es favorable para el 29,9 por ciento de los empresarios turísticos, mientras que ha empeorado en relación con la Semana Santa del año anterior para el 40,3 por ciento de ellos.

En el conjunto nacional, el 55,9 por ciento de las empresas turísticas españolas considera que es favorable respecto a la de 2009, lo que muy probablemente se pondrá de manifiesto en los indicadores oficiales correspondientes al mes de marzo. Este balance se explica por las compras de último minuto, principalmente de la demanda española impulsado por las rebajas en precios.

Asimismo, se debe a las mejores perspectivas meteorológicas, y a la actitud que sigue demostrando la demanda española en los periodos punta y más tradicionales de disfrute de las vacaciones (verano, navidades y Semana Santa) tal y como sucedió en 2009.