

Los cruceros, el AVE, los alquileres de coches y las estaciones de esquí mantuvieron su actividad en 2009

10 Abril 10 - Madrid - Lucía Puig

Aquí están los supervivientes de la crisis: cruceros AVE coches y estaciones de esquí

El triunfo de los cruceros reside en que ofrecen un precio cerrado que permite a las familias prever el gasto.

La industria turística española no se salvó el año pasado de sufrir los rigores de la crisis económica que azota a España. No obstante, algunos operadores del sector del turismo lograron «capear el temporal» bastante bien, registrando incluso mejoras en sus cifras. El ejemplo más claro de ello son los cruceros. Es cierto que la imagen estereotipada de un viaje a bordo de un barco ha cambiado mucho en los últimos años. Si antes era un destino para personas mayores o viajes de novios, hoy está más cerca de las familias. En 2009, muchas eligieron pasar sus vacaciones en un barco, porque el «todo incluido» permite calcular el gasto exacto y ajustar el presupuesto.

Según las estadísticas de Puertos del Estado, en 2009 el número de cruceros que llegaron a España ascendió a 3.364, un 6,81% menos que en 2008. En la actualidad, no obstante, los barcos que atracan son más grandes, lo que redundó en un aumento de pasajeros. Así, el número de cruceristas creció un 3%, hasta los 6,06 millones. Desde Puertos del Estado señalan que, por ejemplo, Barcelona-Baleares se encuentra entre los principales puertos del mundo y ocupa el primero de Europa por llegadas de cruceristas.

Compañías

La compañía Pullmantur, con una cuota del 45% del mercado, transportó un 25% más de pasajeros que un año antes. Lo mismo sucede con Iberocruceros o Royal Caribbean. Las principales compañías que operan en España esperan que 2010 siga la buena racha de los cruceros y se vuelvan a alcanzar importantes incrementos de entre el 5 y el 8%.

El transporte por ferrocarril también superó con éxito el ejercicio 2009. La alta velocidad de Renfe transportó 23,127 millones de pasajeros, lo que supone una leve caída del 0,6%. Según Renfe, mantener esa cifra ya es un «éxito», porque, además, la operadora ferroviaria no ha bajado la actividad, sino que la ha mantenido. En corredores como Madrid-Barcelona se experimentó un pequeño ascenso en el número de viajeros, hasta los 5,655 millones, frente a los 5,620 de 2008.

Alquiler de coches

Las grandes empresas del mercado de alquiler de coches cerraron el ejercicio con beneficios similares a 2008, según un informe elaborado por Exceltur. Las compañías de menor tamaño tuvieron problemas para acceder al crédito para renovar la flota, situación que benefició a las empresas de mayor tamaño. Ante la menor oferta del mercado, las grandes compañías alquilaron sus vehículos con mayores márgenes unitarios, registrando así una mejoría en los beneficios empresariales.

El director general de Hertz España, Juan Carlos Azcona, asegura que lo importante para la compañía ha sido adaptarse a la demanda, a las necesidades de los mercados y clientes y mantener un nivel de precios competitivos.

Como consecuencia del duro invierno recién pasado y de las numerosas nevadas que ha dejado, las estaciones de esquí también vivieron un 2009 mejor que el anterior.