



CALEIDOSCOPIO

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur

“¿Saloufest? Hay que decir no al turismo chabacano”

Pilar Blanco

Se ha reunido el pleno del Consejo Español del Turismo (Conestur), para analizar la situación y las perspectivas del sector, ante la crisis que azota al negocio. Exceltur engloba a las 30 empresas más importantes.

-¿Somos conscientes de que el turismo es un sector estratégico?

-Aportamos un 10% del PIB, pero no tenemos influencia real.

-¿Se nota que estamos en época de vacas flacas?

-El ocio se ha arraigado como un derecho social.

-Francia y Alemania bajan el IVA al turismo y España lo sube.

-En el peor momento, antes de las vacaciones, y sin que el sector esté consolidado.

-Cada autonomía dicta su normativa...

-Debemos buscar el máximo común denominador y no el mínimo común múltiplo.

-¿Se debe unificar el mensaje?

-Ganaremos todos.

-Por eso “I need Spain” (Necesito España).

-Debemos reinventarnos.

-Y evitar sucesos como Saloufest.



-Hay que decir no al turismo chabacano.

-Pero ya se publicita así por parte del ‘touroperador’...

-Es irresponsable que algunos empresarios acepten este tipo de demanda.

-Bruselas está mirando con lupa la Ley de Costas...

-Deja indefensos a compradores de viviendas turísticas en primera línea...

-¿Podrá acabar con los chiringuitos?

-Son un elemento icónico de nuestra cultura popular.

-¿Cuál es la solución?

-El equilibrio.

-¿Con los chiringuitos?

-No podemos descafeinar el valor lúdico de las playas.

-Pero la del turismo es una crisis estructural...

-Necesitamos un plan renove.

-¿Por qué?

-Hay más oferta que demanda, no hay logística de transporte y tenemos mucha competencia desleal.

-¿La gran asignatura pendiente?

-Saber dónde queremos ir.

-¿A estas alturas?

-Los empresarios tenemos que ponernos las pilas.