



La patronal española de hoteles dice que la Comunidad ya se resiente de la «ralentización»

EFE MADRID

Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana han sufrido una ralentización en las ventas de las empresas turísticas en el primer trimestre de este año, según datos facilitados por la patronal Exceltur. El turismo español ha sorteado «algo mejor» que otros sectores la desaceleración económica en el primer trimestre de este año y ha mantenido la capacidad de generar empleo con un ritmo de crecimiento del 4,5 por ciento, según dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Explicó que este resultado apunta a que se está produciendo

un trasvase al turismo de trabajadores procedentes de otros sectores más afectados por la ralentización de la economía, aunque reconoció que aún no hay indicadores que lo confirmen.

A pesar de que el turismo se defiende mejor en el actual contexto de desaceleración económica, los empresarios del sector han revisado a la baja sus perspectivas sobre el crecimiento del PIB turístico en el 2008, situándolas en el 1,6%, desde el 1,9% que preveían a principios de año.

Tras «un comienzo esperanzador» entre enero y febrero, gracias al tirón de la demanda extranjera y la recuperación de Canarias, la debilidad de la



POSTIGUET. Turistas en la playa en Semana Santa. / ALEX DOMÍNGUEZ

demanda española en marzo y sus consecuencias sobre una Semana Santa que se ha saldado con un balance negativo han mermado las ventas de las empresas turísticas en el con-

junto del primer trimestre.

Los subsectores que han experimentado un mejor comportamiento han sido las agencias de viajes, debido al aumento de la demanda de viajes de los espa-

Exceltur asegura que el balance de Semana Santa ha sido «negativo»

ños al extranjero por la depreciación del dólar; el alquiler de coches y el ocio.

Además de Canarias, que ha conseguido cerrar un primer trimestre de clara recuperación después de cerca de siete años de caídas en los beneficios empresariales, Zoreda destacó los buenos resultados de Cataluña y Aragón —gracias a la Expo en Zaragoza y el pirineo—, la España verde y las dos Castillas, frente a la ralentización de las ventas en la Comunidad de Madrid, Andalucía y la valenciana.

Los empresarios anticipan la posibilidad de que «se sigan debilitando sus ventas tras un inicio atípico del ejercicio».