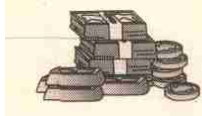


CRÓNICA ECONÓMICA

El turismo salva la campaña de Semana Santa



ABR.10.004

El last minute, el último minuto, funciona como nunca en España. La crisis económica, la irrupción de las líneas de bajo coste y las reservas por internet han puesto patas arriba al sector turístico, que tradicionalmente podía conocer con varios meses de antelación cuántos turistas llegarían y el nivel de ocupación hotelera. **Ramón Estalella**, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos, señala: "Hace cinco años, el 50% de las reservas se conocían con dos meses de antelación y otro 30% podía estar cerrado una semana antes del viaje. Eso le daba a las empresas cierto margen para planificar la temporada. Ahora, el porcentaje ha variado drásticamente: el 80% de los viajes se contrata con una semana de antelación como máximo y tan sólo el 20% se reserva con dos meses". Se trata de un concepto y una estrategia, según los expertos, que mantiene a flote y define el sector turístico en nuestro país que ha dejado de lado, por unos días, la crisis.

Y aunque no está la economía para tirar cohetes, el sector turístico ha afrontado con comodidad una nueva Semana Santa y, esta vez, con más optimismo que el pasado año. Ya curtido por los efectos de la crisis, se ha apuntado al moderado optimismo que le ha proporcionado la primera gran prueba de fuego del año.

Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, prevé que las cifras del sector comiencen a despuntar a partir de ahora y con la llegada de la temporada estival y ha destacado que las previsiones climatológicas positivas "también influirán". Aunque es el viento de cola el que sigue impulsando al sector, todo indica que puede cambiar su rumbo.

"Aunque no está la economía para tirar cohetes, el sector turístico ha afrontado con comodidad una nueva Semana Santa y, esta vez, con más optimismo que el pasado año. Ya curtido por los efectos de la crisis, se ha apuntado al moderado optimismo que le ha proporcionado la primera gran prueba de fuego del año."

Los empresarios hoteleros han confiado como siempre en la temporada de Semana Santa para recuperar posiciones y volver a llenar sus establecimientos, aunque no para conseguir un encarecimiento de los precios. Y es que habrá tráfico de turistas, aunque el coste de las habitaciones seguirá a la baja y el gasto también. El gasto total de los turistas extranjeros que llegaron a España en los dos primeros meses del año alcanzó los 4.932 millones de euros, cifra similar a la registrada en el mismo periodo de 2009, según la Encuesta de Gasto Turístico, Egatur, que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Mesquida destaca al respecto que la ocupación "suele tener un contrapunto a la rentabilidad" debido a las reservas de última hora, y ha detallado que los datos cambian dependiendo de la anterioridad con la

que se midan

Los datos facilitados por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos no llegan a confirmar un lleno total pero apuntan una ocupación media del 75%. Sólo provincias como Zamora o Segovia tocan porcentajes de ocupación del 100% que comparten también comunidades como Galicia, Murcia, La Rioja o Extremadura.

El momento vacacional actual es bueno, la demanda se está despertando aunque el escenario es complejo ante la resaca de la crisis económica más grave de los últimos 70 años", explica **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de Excetur quien recuerda, además, que en poco menos

El momento vacacional actual es bueno, la demanda se está despertando aunque el "el escenario es complejo ante la resaca de la crisis económica más grave de los últimos 70 años", explica **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de Excetur quien recuerda, además, que en poco menos de cuatro meses subirá el IVA y hay quien cuestiona si los empresarios hoteleros y de restauración tendrán que repercutirlo en sus maltrechos precios

de cuatro meses subirá el IVA y hay quien cuestiona si los empresarios hoteleros y de restauración tendrán que repercutirlo en sus maltrechos precios. Tan precipitada decisión ha levantado un debate interno en el seno del sector, sobre todo después de saber que países como Alemania y Francia redujeron el IVA aplicado a la restauración para animar el consumo y la competitividad. El pasado mes de enero, el Gobierno alemán redujo el tipo general de IVA que se impone a los hoteles del 19% al 7%. Lo mismo sucedió en Francia un año antes, que incluso adelantó la reducción, pasando del 19,6% al 5,5%. Esto le quitó a España la ventaja que tenía con respecto al destino francés, ya que el tipo español que se aplica en restauración es del 7%, frente al 16% de otros productos.

Los expertos anuncian que el decrecimiento del PIB turístico será menor que en 2009. La desaceleración de la riqueza que aporta a la economía española rondará el 0,9%, frente al 5,6% que cayó el año pasado. Los ingresos de los extranjeros volverán a descender, aunque menos. En 2010, un 4,9%, frente al 10,7% que disminuyeron en 2009. Seguimos en deterioro aunque inmersos en la antelasa de la recuperación.

Según la OMT, en los próximos 20 años el número de turistas superará los 1.200 millones. Una proyección que, según la organización, abre un gran recorrido para España, señala su secretario general **Francesco Frangilli** "ya que puede tomar posiciones ante nuevos nichos de mercados que valoren y respeten más el entorno y signos de identidad diferencial, lo que se traduce en mayor rentabilidad socioeconómica en los destinos".

A.S.A.