

Los hoteles urbanos registran uno de los menores descensos del país

C. YUSTE
SALAMANCA

Las pernoctaciones en hoteles urbanos de Salamanca durante los dos primeros meses de 2009 se han reducido un 4,6% en comparación con el mismo periodo del pasado año, de acuerdo con los datos registrados por Exceltur. El retroceso es prácticamente generalizado en toda España y, con todo, la ciudad de Salamanca registra una de las menores reducciones de las capitales analizadas por Exceltur, tan sólo mejorada por el descenso del 3,6% en las pernoctaciones de Santander y por el incremento del 5,3% en las de Santiago de Compostela. El descenso de la actividad turística se debe "esencialmente a los efectos de la crisis mundial", detalla Exceltur, "que induce caídas extensivas de resultados turísticos empresariales".

La reducción en esta ocupación en hoteles urbanos de otras capitales de la comunidad autónoma de Castilla y León fue más negativa que la de los alojamientos salmantinos: del 5,5% en Burgos, del 9,8% en Valladolid y del 12,4% en León. El informe de Exceltur no refleja los registrados en el resto de capitales de la región, aunque el conjunto de los hoteles urbanos castellanoleoneses tuvo un retroceso del 14,9%, muy superior al sufrido en Salamanca.

La opinión de los empresarios del sector por lo tanto sólo refleja este empeoramiento. Esa es la situación que considera que se ha producido el 86% de los consultados por Exceltur en Castilla y

León, porcentaje muy similar a la media nacional (84%). El 12% de los hoteleros de la región, mientras tanto, opina que se ha mantenido y tan sólo el 3% ha visto algún tipo de mejora.

No tan mala resultó la Semana Santa, aunque en todo caso fue un

51% la cantidad de empresarios del sector en la comunidad autónoma que considera que ha sido peor que la de 2008. El 48% de los consultados cree que la situación se mantiene y tan sólo un 1% de los hoteleros castellanoleoneses ha visto una mejoría en esas fechas. ■



El área de recepción del Parador de Salamanca.

J. M. GARCÍA

Pesimismo en las perspectivas de los próximos meses

La opinión empresarial sobre las ventas para el segundo trimestre de este año no es precisamente optimista. El 81% de los consultados por Exceltur en Castilla y León considera que va a continuar la caída, porcentaje muy similar al 80% de la media nacional. El 16% espera que, por lo menos, la situación en los hoteles se mantenga y sólo hay un 3% cuyas expectativas son de un aumento del negocio. Exceltur considera que 2009 debe tomarse como "un año de transición, donde debieran terminar de consensuarse y comprometerse al máximo las urgentes reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, para reconvertir y reinventar el modelo turístico y aspirar a salir de la crisis en la posición más competitiva".