

ABR.08.051



Buils, Sciacovelli y delegados de TTOO dieron a conocer ayer la campaña promocional. FOTO: S. LLOMPART

Buils acuerda con los TTOO realizar una ambiciosa promoción en España

MARIO MORALES. Palma.

El turismo español se ha convertido en el más activo que tiene Balears, y está a punto de superar en importancia al británico. Esta bonanza quiere ser aprovechada por el conseller de Turismo Francesc Buils para incentivar aún más la captación de visitantes nacionales. Buils presentó ayer la puesta en marcha de una campaña de promoción muy ambiciosa, y será "la primera vez que se lleve a cabo una acción de estas dimensiones junto a empresas privadas".

Varios de los principales tour operadores españoles colaborarán en esta acción publicitaria, que tendrá un coste total de 2,4 millones de euros. El Ibatour aportará la mitad de esa cifra, y el resto será asumido por los cuatro mayoristas participantes: Soltour, Travelplan, Orizonia y Tourmundial, agencia perteneciente a El

EL DATO

Exceltur espera que el turismo aumente un 1,8% este año

El sector turístico "sortea mejor que otros sectores" el contexto de desaceleración económica que vive España y para cerrar el año la llegada de turistas extranjeros crecerá un 1,8% hasta superar los 60 millones de turistas, según Exceltur. Sin embargo, la patronal revela que sólo el 8% de los hoteleros de Balears asegura haber experimentado un incremento de los beneficios durante el primer trimestre de 2008, frente al 54 por ciento que reconoce haber sufrido una caída.

Corte Inglés. Sus representantes acudieron ayer a esta presentación: Isabel Piñero, Gabriel Cañellas, Salvador de Pablo y Rosa Paramio, respectivamente. La campaña se inicia hoy mismo, así que se podrá ver carteles en distintos sitios informando que "Ya es verano" y el nombre de la isla. La intención es dar a conocer que es época de buen tiempo en las islas y que vale la pena visitarlas desde la primavera.

Esta promoción se desarrollará hasta junio y luego volverá a hacerse en septiembre y octubre pero esta vez bajo el lema "Sigue siendo verano". Así, se intentará concienciar a los peninsulares sobre la existencia de unas buenas temperaturas en otoño.

Francesc Buils indicó que "el mercado español es estratégico para Balears" y el año pasado dio muestras de su fortaleza al crecer en un millón de visitantes".