



Estrepitosa caída del turismo pese al recorte del 10% de los precios hasta marzo

MAITE VÁZQUEZ DEL RÍO

MADRID. Ya no hay ninguna duda, la crisis ha pillado de lleno al turismo. Entre enero y marzo, según el «lobby» turístico Exceltur, llegaron un 13,1% menos de turistas, cifra que se eleva al 16% si la fuente el propio Gobierno. El resultado es que las empresas del sector vieron reducir un 13,3% sus ingresos. Como conclusión, el PIB turístico cayó un 7%. Y eso que los precios han bajado, a través de ofertas y descuentos, un 10%.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, tras afirmar que «un gran número de empresas está en pérdidas (con una reducción de los beneficios del 82,4%)», aún no da por perdido el año, y confía en que los datos se recuperen este verano, por lo menos a «los mismos niveles de 2008» y el PIB turístico acabe con un retroceso del 5,6%.

Pero el empleo se seguirá viendo afectado. En el primer trimestre ya se han perdido 86.000 puestos de trabajo y

hasta antes que comience la temporada alta esa cifra se elevará, hasta 110.000.

En el sector sólo mejoraron sus datos las estaciones de esquí y los viajes en tren de alta velocidad y largo recorrido (7,7%). En todas las comunidades y destinos ha empeorado el número de llegada de turistas —sobre todo ingleses y alemanes— y los ingresos.

Ante esta preocupante situación, Exceltur pidió ayer al Gobierno la puesta en marcha de un plan de choque, al estilo griego, que incluya una reducción de las tasas aeroportuarias, cogestión público-privada de todos los aeropuertos, agilidad administrativa y una fiscalidad que apoye a las empresas.