

El sector turístico sorteó mejor la desaceleración, pero advierte de un panorama complicado

Las empresas admiten, no obstante, el estancamiento actual del negocio tras reducir las ventas y los beneficios

El enfriamiento de la demanda no ha afectado todavía a aquellos segmentos que registran más capacidad de gasto

J. A. B. COLPISA MADRID

Las empresas del sector turístico han sorteado «algo mejor que otros» la desaceleración económica por ahora, pero sus cuentas tampoco es que sean para echar las campanas al vuelo, según el balance provisional que presentaron ayer. De hecho, la mitad redujo sus ventas en el primer trimestre, problema que afectó al 46,2% de ellos, y también bajó sus beneficios, en un 48,8% de los casos, debido a un claro debilitamiento de la demanda española en marzo tras dos meses –enero y febrero– de evolución «alentadora». Canarias, responsable de dos tercios del crecimiento de la ocupación hotelera, Aragón, Cataluña y la llamada 'España Verde' fueron los destinos más solicitados en ese periodo, mientras que se

resistieron Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Aunque reconocen que existen factores que dificultan cualquier diagnóstico o proyección de su negocio, las compañías reunidas en la alianza turística Exceltur, que actúa como un 'lobby' para favorecer al sector, se apoyan en el dato de generación de empleo, donde crecen un 4,5% más que hace un año, para no mostrarse pesimistas. Si bien asumen que su prueba de fuego no llegará hasta el verano, su campaña más fuerte del año. De momento, han apreciado que la crisis que ya notan un número considerable de familias ha reducido la demanda de viajes por parte de las rentas más bajas pero no ha afectado a aquellos segmentos con más capacidad de gasto.

El escenario que manejan pasa



ACTIVIDAD. Turistas esperan facturar sus equipajes tras su estancia en España. / S. SALAS

por que las llegadas de turistas extranjeros se incrementen «algo» –en torno a un 1,8% más que en 2007, hasta superar los 60 millones–, si bien a costa de reducir sus desembolsos. De esta forma, los ingresos reales, descontado el efecto de la inflación, procedentes de los viajeros foráneos se reducirían un 1,5% este año, mientras que su gasto medio caería un 3,3%. En consecuencia, el producto interior bruto (PIB) sectorial aumentaría apenas un 1,6%, es decir, casi un punto menos que el crecimiento previsto por el Banco de España para la economía y también a la misma distancia del alza del nego-

cio turístico en 2007 (2,5%).

Por ahora, la desaceleración no afecta por igual a todas las ramas del sector. Así, mientras el transporte, en especial las aerolíneas, y los hoteles urbanos de más categoría son las que más notan el descenso de sus beneficios por el encarecimiento de los carburantes y los alimentos, las agencias de viaje, las empresas de alquiler de coches y las actividades de ocio mantienen un buen ritmo de negocio. En cualquier caso, casi cinco de cada diez empresarios del sector prevén un segundo trimestre complicado tras lo atípico del primero, con un marzo débil, en gran

medida por el adelanto de la Semana Santa debido al año bisiesto que provocó que el 54% de los negocios turísticos redujeran sus ingresos.

Secretaría de Estado

En cuanto a la creación de una secretaria de Estado específica para el turismo, los responsables de Exceltur la valoraron de forma «muy positiva», pero sin analizar el perfil de su titular, Joan Mesquida, redactor de la polémica ecotasa cuando fue consejero de Hacienda balear. No obstante, valorarían más que todas las administraciones públicas impulsen el Plan Horizonte 2020.