

Ningún signo de progreso en el horizonte

A diferencia de otras economías, los indicadores de España siguen sin mostrar indicios de recuperación

DOMINGO SORIANO / Madrid
El de ayer no fue un buen día para la economía española. No ha habido demasiados en los últimos meses, pero quizá éste destaca especialmente por la cantidad, calidad y variedad de los datos negativos que se conocieron. Desde el sector turístico (7% de descenso) al comercio (guerra de precios), pasando por la construcción (37% menos de ventas) y la banca (morosidad al 4% y subiendo según el Banco de España), casi cada planta del edificio económico nacional mostró las grietas que desde hace tiempo los analistas le diagnostican. Y el cuadro lo remató *The New York Times* con una portada dedicada a la pésima coyuntura española.

Si la pasada semana Barack Obama afirmaba por primera vez que había «signos de progreso económico» en EEUU, es difícil imaginar que alguien pueda hacer unas declaraciones similares respecto a la situación en España. De hecho, el último boletín económico del Banco de España, publicado a principios de este mes, no sólo no preveía una recuperación temprana sino que revisaba a la baja sus propias previsiones y apostaba por una caída del PIB nacional del 3,0% este año y del 1,0% en 2010. Unas cifras que son todavía más negras en el caso del desempleo. En esta línea, el organismo presidido por Miguel Ángel Fernández Ordóñez pronosticó una tasa de paro en 2010 del

19,4%, es decir, que casi uno de cada cinco españoles no tenga puesto de trabajo.

Además, el tercer gran dato que se suele utilizar para dibujar el boceto económico de un país (la inflación) también comienza a dar señales negativas. Si en el verano pasado se acogió con alegría el rápido descenso del índice de precios (pasó del 5,3% en julio al 0,8% en enero), ahora la preocupación de los economistas es que se consolide la temida deflación, después de que el IPC de marzo haya mostrado la primera tasa negativa (-0,1%) desde que se mide este indicador. No sólo las cadenas de moda están adelantando sus rebajas de verano, sino que numerosos sectores tratan de mantenerse a base de rebajas (como

las anunciadas en los últimos días por las telefónicas) que pueden acentuar el problema.

Estas expectativas son aún más dolorosas si se comparan con las que comienzan a aparecer (aunque muy poco a poco) en el resto de los grandes países europeos. Así, ayer se publicó un informe de la Confederación Británica de Industria en el que asegura que «la fase más dura de la recesión» ya ha pasado en las islas y augura una vuelta a las cifras de crecimiento positivas para comienzos del año que viene. Además, la OCDE, en sus últimos indicadores sobre las perspectivas de la coyuntura económica, afirmaba que se podían ver «signos de mejora» en las perspectivas de las economías francesa e italiana.

CONSUMO

Las cadenas de moda, en guerra



Las grandes cadenas de moda se han inmerso en una cruenta guerra de precios en un intento desesperado por impulsar las ventas. El Corte Inglés, Adolfo Domínguez,

Cortefiel, incluso la todopoderosa Zara, están ofreciendo estos días suculentas ofertas en una amplia gama de artículos con descuentos que alcanzan el 50%.

► **Cortefiel.** Acaba de lanzar una promoción con descuentos hasta del 40% en una amplia gama de ropa y complementos que durará hasta principios de mayo. Por su parte, Women's Secret, la firma de ropa interior del grupo ofrece algunos artículos a mitad de precio.

► **El Corte Inglés.** Los grandes almacenes han lanzado una nueva Semana de Oro -prórro-



Escaparate de una tienda en rebajas. / A. M. X.

gada hasta el 30 de abril -con suculentas ofertas: tres por el precio de dos en las principales marcas de lencería y descuentos del 30% en una gran selección de prendas.

► **Zara.** El grupo líder mundial de moda *pret a porter* ha optado a incluir en sus tiendas artículos con precio especiales, convenientemente señalizados y etiquetados bajo el nombre de *Special price*, con descuentos frente a prendas similares que superan el 40%.

► **Adolfo Domínguez y H&M.** La firma gallega ofrece descuentos del 30% en muchos productos. Del mismo descuento se puede disfrutar en la cadena Tintoreto. Por su parte, el grupo sueco tiene una promoción especial de dos por uno. / CARMEN LLORENTE

VIVIENDA

La compraventa se hunde un 37%

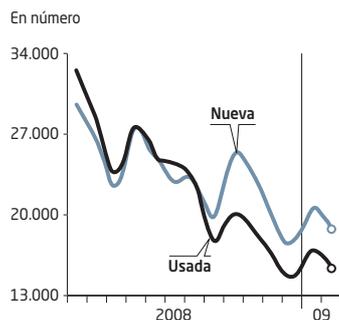


La compraventa de viviendas sigue en mínimos. En febrero se desplomó un 37,5% por el parón inmobiliario y la crisis crediticia, hasta sumar 34.669 operaciones, la segunda cifra más baja de toda la serie histórica, iniciada en 2007, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En relación con el primer mes del año (tasa intermensual), la compraventa de viviendas descendió un 8,6% en febrero. En los dos primeros meses del ejercicio, este tipo de operaciones acumula una reducción del 38,1%.

► **Por ciudades.** El mayor número de compraventas de viviendas por cada 100.000 habitantes se dio en La Rioja (154) y Murcia (145). La media nacional fue de 93 transmi-

Compraventa de pisos



FUENTE: INE.

EL MUNDO

siones de vivienda por compraventa por cada 100.000 habitantes. El 56,2% de las compraventas de viviendas efectuadas en febrero se registraron en Andalucía (6.938 operaciones), Comunidad Valenciana (4.924), Madrid (4.389) y Cataluña (3.247).

► **Fincas transmitidas.** Sumando las fincas urbanas (viviendas y otros inmuebles de naturaleza urbana) y las rústicas, el total de fincas transmitidas en febrero fue de 165.860, con un descenso del 22,3% sobre igual mes de 2008. Por compraventa se transmitieron un total de 82.701 fincas, un 33,2% menos que en febrero de 2008, mientras que 6.604 fincas se transmitieron por donación (+16,3%), 1.772 por permuta (-24,8%) y 29.347 inmuebles por herencia (-5,9%). / C. C.

DEFLACIÓN

El triste final del 'milagro' español



La (mala) situación económica de España llegó ayer martes a la portada del *The New York Times*, diario que hasta hace muy poco cantaba con alegría las alabanzas del milagro español. Sin embargo, la crisis se ha llevado el optimismo, y el periódico norteamericano considera que España es un buen laboratorio para estudiar el gran problema que amenaza a Europa: la deflación.

► **Deflación.** En un artículo titulado *La caída de los precios en España alimenta el miedo a la deflación en Europa*, el diario explica que nuestro país ha sido el primero de la zona euro en presentar una tasa negativa de inflación, y que pese a que ésta es de sólo el 0,1%, es la primera que se registra en España desde 1961. Y ello implica que el resto de países ten-



La crisis española, en portada.

gan puestos sus ojos en nuestra economía para prevenir situaciones similares.

► **Desempleo.** La deflación no es frecuente, pero cuando se produce (como en la Gran Depresión o en la crisis de Japón de los años 90) sus efectos son peores que los de la inflación altas, puesto que la bajada continuada de precios se traslada en una brusca caída del consumo (los que compran habitualmente no lo hacen a la espera de que en el futuro sea todavía más bajo), y los que venden se ven obligados a reducir más los precios (en vano) y a despedir trabajadores para hacer frente a la situación. El *Times* asegura también la «dolorosa» tasa de desempleo (un15,5%), podría llegar pronto al 20%, un dato «problemático» para un país industrializado. / P. R. SUANZES

TURISMO

El peor retroceso en una década

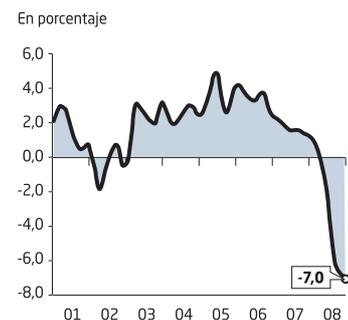


El turismo se hunde. El modelo español pierde competitividad. En tan sólo tres meses, entre enero y marzo, la riqueza turística cayó un 7%, según reveló ayer Exceltur, la

patronal de los empresarios de este sector. Pero lo que es más grave es que sus previsiones para final de año delatan que el PIB del turismo habrá caído hasta un 5,6%. Estas cifras advierten de que uno de los principales motores de la economía española -aporta el 10,9% al PIB nacional- sufre su peor retroceso de los últimos 10 años. Muy lejos de los niveles del 2% que registraba el PIB turístico a comienzos de la década actual.

► **86.000 empleos destruidos.** Son los puestos de trabajo que perdió el sector en el primer trimestre del año, o lo que es lo mismo,

El turismo en España



FUENTE: INE.

EL MUNDO

un 5,6% del total y un 70% de empresas afectadas. Las previsiones apuntan a que en el mes de junio, esa cifra de desempleos alcance las 110.000 personas.

► **Caída de los ingresos.** El número de turistas extranjeros cayó un 13% en el primer trimestre y con ellos sus ingresos, que retrocedieron un 13,3%. Los datos que maneja Exceltur revelan que los ingresos por turismo habrán descendido hasta un 6,4% de media a final de este año, junto con las pernoctaciones hoteleras que disminuirán un 7,9%. La situación descrita ha puesto en pie de guerra al sector, que exigió ayer a José Luis Rodríguez Zapatero que convierta al turismo en la «prioridad» del Gobierno y «un gran motor» para salir de la crisis. / MARISA RECUEIRO