O.J.D.: 51174
E.G.M.: 160000
Tarifa: 1815

Expansión

Fecha: 22/04/2009
Sección: ECONOMIA
Páginas: 33

ABR.09.170

Exceltur dice que el turismo se abarata un 10%, el doble que el INE

J. J. Marcos. Madrid

Este año en España hay menos turistas; y los que llegan han reducido sus días de estancia y se miran el bolsillo más que antes. Con estas premisas, no es de extrañar que el PIB turístico que elabora Exceltur haya registrado en el primer trimestre una caída del 7%. No sorprende que el sector haya perdido 86.000 puestos de trabajo hasta marzo y que se esperen 24.000 despidos más antes de junio. O que los principales empresarios del ramo esperen una contracción del 6,4% en los ingresos aportados a la balanza de pagos (unos 2.700 millones). Incluso resulta previsible que haya cierto malestar en el principal *lobby* turístico español por los mensajes optimistas dados por las instituciones.

Este panorama ha derivado en una "guerra de precios" generalizada que fue calificada de muy perjudicial por el vicepresidente ejecutivo de esta alianza turística, José Luis Zoreda, que advirtió de la "deflación" que se cierne sobre el sector. Según los cálculos de Exceltur, la contracción en las tarifas se sitúa en torno al 10%, mientras que el dato oficial que da el INE llega al 5,1%

Zoreda añadió ayer que el turismo puede ser "la locomotora" que ayude a España a sortear el actual momento de crisis, siempre que el Gobierno imite a Grecia y lance un "plan integral" para ayudar al sector. En su opinión, el turismo se está viendo muy sacudido por las turbulencias en la economía tanto nacional como internacional.

Sangría de pernoctaciones

Sólo en enero y febrero se perdieron casi 1,5 millones de pernoctaciones con respecto al año anterior provenientes de Alemania y Reino Unido. Precisamente ayer se publicó la encuesta de Movimientos Turísticos (Frontur), que señala que en el primer trimestre la entrada de turistas internacionales alcanzó los 8,9 millones, un 16,3% menos.

Exceltur también detecta una caída en las llegadas de turistas por avión de 8,1 millones hasta marzo, por lo que reclamó la congelación o reducción de las tasas aeroportuarias, así como la cogestión en los principales centros.

En la encuesta realizada a sus asociados, un 83% aseguraron haber reducido ventas y un 69,4% haber menguado empleo. Estas caídas no se producen en destinos competidores.