



El sector turístico prevé una caída de la actividad del 5,6%

MAR DÍAZ-VARELA
 Madrid

La crisis del turismo ha estallado con toda su fuerza tras conocerse el test del primer trimestre. Según Exceltur, que agrupa a las grandes empresas del sector, la actividad turística ha descendido un 7%. Los datos del Ministerio de Industria avalan estas previsiones con un descenso del 16% en la llegada de turistas extranjeros. Ante estas perspectivas, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur auguró ayer un descenso del PIB turístico -indicador sintético que mide la actividad económica de las empresas del sector- del 5,6% para este ejercicio.

Esto supone una drástica corrección a la baja de las previsiones que había adelantado la industria turística al comenzar el año. Responde a la agudización de la crisis en Europa y la evolución del paro en España, que se ha traducido ya en una elevada

Catalunya ha sido la más afectada por el descenso de turistas en marzo con un 22% menos de visitantes

reducción de la demanda. Los datos de la encuesta de fronteras avalan este análisis porque indican que en el primer trimestre llegaron 8,9 millones de visitantes, un 16% menos que en el mismo periodo un año antes. Sólo en marzo llegó un 20% menos (corregido el efecto de Semana Santa, un 10% menos). Este descenso se debe a la drástica caída de turistas procedente de Reino Unido, un 25% menos, básicamente por la devaluación de la moneda, y de Alemania, con un descenso del 21,6%; mientras que los turistas procedentes de Francia se redujeron un 13%.

El destino más afectado por esta disminución en marzo es Catalunya, con un 22% menos de turistas. Recibió 825.000 visitantes, 230.000 menos. Si se toma como referencia el trimestre, la más afectada es la Comunidad Valenciana con un 30% menos.

Los datos indican que toda la industria turística se ha visto afectada. Sólo en marzo ha habido 726.000 pasajeros menos, 634.000 noches de hotel menos, se han adquirido 60.000 coches de alquiler menos y se han reducido plantillas en 86.000 personas.

Los empresarios argumentan que la ocupación hotelera ha disminuido un 37%, a pesar de que los precios han bajado un 5,6%. Los hoteles que más están sufriendo este descenso de actividad son los urbanos (89%).

Exceltur argumenta que las cosas no van a ir mejor. El 75% de las empresas turísticas afirman en su encuesta del clima turístico que la Semana Santa ha sido peor y se ha visto muy afectada por la guerra de precios.

Lo más preocupante es que de acuerdo con los datos de Exceltur la crisis está afectando menos a los países competidores de España, como Egipto, Turquía y el Magreb.

Ante esta situación, los empresarios del turismo han pedido un pacto similar al que se trata de articular para la construcción. Reclaman una reunión urgente del Consejo Español de Turismo, en el que están representadas las comunidades autónomas, las empresas turísticas y los sindicatos para buscar soluciones.

El eje de este acuerdo debe pivotar en la participación de las empresas en la gestión de los recursos destinados al turismo. De forma inmediata los empresarios reclaman nuevas ayudas a la reestructuración de sus infraestructuras a través del ICO y más dinero para la promoción de España en el exterior. También piden un nuevo marco laboral.●