

El 82% de las empresas turísticas sufrieron recortes de facturación

Turismo ❖ Exceltur reclama al Gobierno un plan integral para impulsar el sector ante la crisis

JUAN PABLO RAMÍREZ
jpramirez@negocio.com

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha puesto en marcha las alarmas del sector turístico. La crisis económica ha obligado a las principales empresas del sector a iniciar una guerra de precios a la baja. La consecuencia más patente: un 82% de las empresas del sector turístico han sufrido recortes de facturación en el primer trimestre del año, "un 50,8% de forma intensa", señaló ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo.

Esta circunstancia se ha reflejado en el PIB turístico española, que ha registrado entre enero y marzo un descenso del 7%. "Se trata de una caída mayor de la esperada aunque se compara con un atípico y muy positivo arranque en 2008", destacó el director de Estudios e Investigación, Óscar Perelli.

La asociación ha observado cómo ha caído en estos tres primeros meses del año la demanda turística extranjera hacia España, con Reino Unido y Alemania como principales exponentes. Todos los subsectores han sufrido el ahogo de la crisis, excepto los trenes de largo recorrido por el aumento de la oferta y el turismo de nieve, a causa de las condiciones climatológicas de este año.

La situación de crisis ha provocado que las empresas hayan

iniciado procesos de ahorro de costes y la multiplicación de ofertas y descuentos. La guerra de precios ha significado una reducción de la rentabilidad de las compañías. "El futuro del sector turístico español no pasa por bajar los precios. Esta estrategia tiene un plazo determinado", insistió Zoreda.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur augura unas perspectivas inciertas para el sector turístico. La solución consiste en la elaboración de un plan integral que permita al turismo ser la "locomotora" que permita superar la situación de crisis económica que vive el país.

Zoreda alude al caso griego. El primer ministro de Grecia ha dirigido un plan sectorial para salvar al turismo ante la caída de la demanda. Exceltur reclama medidas similares para mejorar la accesibilidad del país como la congelación o incluso la cancelación de las tasas aeroportuarias, la reducción de impuestos para turistas, medidas de apoyo financiero y fiscal, así como de empleo, ante las previsiones de reducción de trabajadores hasta junio de 110.000 personas.

El responsable insistió también en la importancia de que "los próximos presupuestos otorguen mayores partidas a ministerios como el de Fomento para abordar reformas estructurales y mejorar el marco competitivo", señaló. ❖



La actividad turística española descendió un 7% en el primer trimestre. NEGOCIO

EL DATO

LUIS IGNACIO PARADA



Ya no calienta el Sol allá en la playa

■ El turismo mundial cerró 2008 con 924 millones de turistas internacionales (16 millones más), un 2% más que en 2007. El crecimiento general se debe al incremento del 5% del número de turistas registrado en el primer semestre del año que pudo compensar el retroceso del 1% que se produjo en la segunda mitad del

año. Las regiones que lograron los mejores resultados fueron Oriente Medio (+11%); África, (+4%), y América, con un 4%, y, a pesar de la desaceleración general, Egipto y Turquía, que compiten con España en turismo vacacional. En España se produjo un descenso en la llegada de turistas, el primero en 10 años, del 2,6%, al pasar

de los 59,2 millones de 2007 a 57,4 millones. Los ingresos por turismo rozaron los 49.000 millones de euros, un 0,7% menos que en 2007 según el Banco de España, un 4,1% según Exceltur. En el último trimestre, el ritmo de caída era del 11,4%. Por primera vez el turismo no contribuyó al crecimiento del PIB. La facturación del sector cayó un 4,1% el año pasado. El gasto por turista fue de 891,6 euros al día con una media de estancia de 9 días. La OMT prevé un estancamiento del turismo mundial durante 2009 o una ligera caída que podría oscilar entre un 1% y un 2%.