



SECTORES

La llegada de turistas extranjeros a la Comunitat descendió un 28,9% en el primer trimestre del año

La ciudad de Valencia registró una disminución del 45,1% en los ingresos por habitación disponible

Levante-EMV, Valencia
La Comunitat Valenciana recibió 777.385 turistas extranjeros en el primer trimestre del año, un 28,9% menos que en el mismo periodo del año anterior, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) hechos públicos ayer por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. España recibió en su conjunto 8,9 millones de turistas extranjeros en el primer trimestre, lo que representa un retroceso del 16,3% en relación al mismo periodo de 2008. Ante esta caída, el Ministerio recordó que, mientras la Semana Santa se ce-

lebró en 2008 en el mes de marzo, este año tuvo lugar en el mes de abril, con lo que *«cualquier comparación que se establezca entre ambos periodos no resulta homogénea»*.

En el primer trimestre del año el principal mercado emisor a España siguió siendo Reino Unido, pese a la caída del 23,3% en el número de visitantes (2,08 millones). En segundo lugar, se situó el mercado alemán, con la llegada de 1,5 millones de turistas alemanes, un 15,7% menos. Canarias fue el primer destino nacional al alcanzar los 2,3 millones de turistas, un 15,5% menos que en el

mismo periodo del ejercicio anterior. Le siguieron Cataluña, con 2,1 millones de viajeros, un 15,6% menos, y Andalucía, con 1,1 millones de llegadas, un 19,6% menos.

Por otro lado, el impacto de la crisis sobre el consumo turístico y el retraso en las reservas tanto de vacaciones como de viajes de empresa provocará una caída del 5,6% del PIB generado por el sector en 2009, según estimó ayer la alianza para la excelencia turística Exceltur. Exceltur aseguró que la menor llegada de turistas y el recorte de su gasto medio diario (un 13,3% hasta enero) ha pro-

vocado que el PIB turístico caiga un 7% en los tres primeros meses del año, frente al descenso del 1,6% que se contabilizó al cierre de 2008. Según el lobby integrado por las principales firmas turísticas, que revisó a la baja sus previsiones presentadas en enero, indicó que este dato debe aco-

■ Exceltur estima que el PIB turístico ha caído un 7% hasta marzo y lo hará en un 5,6% este año

gerse con *«cautela»*, pese a que todos los indicadores señalan que el segundo trimestre de 2009 será *«complejo»*, marcado por la *«poca visibilidad»* a medio y largo plazo, y evidenciado por el descenso de la rentabilidad registrado hasta marzo, prácticamente en todos los sectores y en todas las comunidades autónomas, salvo Canarias que finalizó con cierto repunte pese a acusar más intensamente la crisis. Exceltur estimó un recorte *«dramático»* de 110.000 empleos en el sector hasta junio, teniendo en cuenta que en los tres primeros meses del año ya se produjo un recorte de 86.000 empleos (un 5,7% del total). Por destinos, el balance tampoco es positivo. Las principales ciudades españolas acusaron caídas en el RevPar —ingresos por habitación disponible— por encima del 20%. Concretamente, Valencia fue la más afectada con una caída del 45,1%. Madrid bajó un 23,8% y Barcelona, un 28,2%.