



ABR.08.046

Los beneficios del turismo descienden en la Comunitat

El 65% de hoteleros, afectados por la recesión

AGENCIAS ■ MADRID

Las empresas del sector turístico han sorteado "algo mejor que otros" la desaceleración económica por ahora, pero sus cuentas tampoco son para echar cohetes, según el balance provisional que presentaron ayer. De hecho, la mitad redujo sus ventas en el primer trimestre (problema que afectó al 46,2% de ellos) y también bajó sus beneficios (en un 48,8% de los casos), debido a un claro debilitamiento de la demanda española en marzo tras dos meses (enero y febrero) de evolución "alentadora".

Canarias (responsable de dos tercios del crecimiento de la ocupación hotelera), Aragón, Cataluña y la llamada *España verde* fueron los destinos más solicitados en ese periodo, mientras que se resintieron la Comunitat Valenciana, Madrid y Andalucía.

Seis de cada diez empresarios del sector hotelero de la Comunitat, concretamente, el 65%, opi-

naron que los beneficios han caído en el primer trimestre de 2008, mientras que un 20% destacó que han aumentado y un 15% que se han mantenido con respecto al primer trimestre de 2007, según se desprende del informe sobre las perspectivas turísticas y el balance empresarial del sector en el primer trimestre del año elaborado por Exceltur.

El sector se apoya en el dato de generación de empleo (donde crecen un 4,5% más que hace un año) para no mostrarse pesimistas, si bien asumen que su prueba de fuego no llegará hasta el verano, su campaña más fuerte del año. El 40% de los hoteleros de la Comunitat destacaron que los precios aumentaron, mientras que un 28% de ellos opinó que bajaron y un 30% indicó que se mantuvieron. Exceltur detecta una pérdida de confianza del 37,5% en el sector empresarial de la Comunitat sobre el dinamismo del turismo en la región.