

Valencia pierde turistas durante Semana Santa

Europa Press
Valencia

● Ha bajado el número de visitas en Semana Santa a la Comunitat Valenciana. Ha sido "claramente peor" que el año pasado según el vicepresidente ejecutivo de la alianza para la excelencia turística (Exceltur), José Luis Zoreda. El motivo: la crisis y las malas condiciones climatológicas, y todo a pesar de apelar a "fuertes descuentos" para evitar que la ocupación siguiera cayendo.

Así, el 78% de empresarios turísticos de la Comunitat registró empeoramientos en los datos frente a 2008, y solamente el 6% notó mejoras.

La ciudad de Valencia sufrió las caídas más acusadas en el RevPar (ingresos por habitación disponible). Fue la más afectada, con una caída

del 45,1% en el primer trimestre del año, según destacó Exceltur.

La opinión de los empresarios con respecto a las ventas en el primer trimestre en la Comunitat no es nada positiva. En concreto, el 88% de ellos sostiene que las ventas han caído, y sólo un 1% considera que han aumentado con respecto al mismo periodo del año anterior.



Un turista en el centro.