

**CRISIS ECONÓMICA** ▶ EL PIB DEL TURISMO ESPAÑOL CAERÁ ESTE AÑO UN 5,6%, SIN QUE NINGUNA ZONA SE SALVE

## El sector turístico echará a 110.000 trabajadores antes de junio

El 70% de las empresas ha recortado ya su plantilla y el 83% ha sufrido descensos de ventas

### AGENCIAS. Madrid.

El impacto de la crisis sobre el consumo turístico y el retraso en las reservas tanto de vacaciones como de viajes de empresa provocará una caída del 5,6% del PIB generado por el sector en 2009, según estimó ayer la alianza para la excelencia turística (Exceltur). Exceltur aseguró además que la menor llegada de turistas (un 16,3% menos en el primer trimestre) y el recorte de su gasto medio diario (un 13,3% hasta enero) ha provocado que el PIB turístico caiga un 7% en los tres primeros meses del año, frente al descenso del 1,6% que se contabilizó al cierre de 2008.

Según el lobby turístico, que revisó a la baja sus previsiones presentadas en enero, indicó que este dato debe acogerse con "cautela" pese a que todos los indicadores señalan que el segundo trimestre de 2009 será "complejo", marcado por la "poca visibilidad" a medio y largo plazo, y evidenciado por el descenso de la rentabilidad registrado hasta marzo, prácticamente en todos los sectores y en todas las comunidades autónomas —salvo Canarias que ha habido un repunte pese a acusar más intensamente la crisis—.

"Nos encontramos en el momento medular de una crisis que está afectando de lleno al turismo español", aseguró el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, quien añadió que "la mejor de las hipótesis" es que se produzca un cambio de esta tendencia decreciente a finales del cuarto trimestre del año. Entre las razones que hay detrás de esta contracción de la actividad turística se encuentra la caída generalizada de la demanda, especialmente de turistas extranjeros procedentes del Reino Unido (-20%) y de Alemania (-26%), frente a países competidores en destinos de "sol y playa" como Francia, Italia, Portugal o Turquía, con descensos menos intensos.

### Despidos

Por otro lado, en Exceltur estiman un recorte "dramático" de 110.000 empleos en el sector turístico hasta junio, teniendo en cuenta que en los tres primeros meses del año ya se produjeron un recorte de 86.000 empleos (un 5,7% del empleo del sector). De hecho, subrayó que el 70% de las empresas turísticas han tenido que abordar recortes de plantilla,

según se constata en la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur. Así, el 83% de las empresas turísticas españolas vieron caer sus ventas durante los tres primeros meses del año, con fuerte caídas respecto al mismo periodo de 2008 en el 50,8% de los casos.

### Ningún destino se salva

Por destinos, el balance tampoco es positivo con una caída de las pernoctaciones hoteleras, según reflejan los datos del INE. Canarias cerró el primer trimestre de 2009 con una "intensa" caída del 10,5% en las pernoctaciones hoteleras, producto de "la sobreoferta, la irregular competencia en precios y la menor oferta de vuelos" y Baleares registró el mayor descenso porcentual (-23%).

En lo que se refiere a la campaña de Semana Santa, Zoreda confirmó que el balance de este año ha sido "claramente peor" que el del año pasado, por efecto de la crisis y de las malas condiciones climatológicas y a pesar de apelar a "fuerzas descuentos". Por destinos, sólo Baleares al haberse reducido la oferta por mantenerse más de la mitad de su planta cerrada obtuvo resultados más favorables.

### OTR. Madrid.

España recibió 8,9 millones de turistas extranjeros en el primer trimestre, lo que representa un retroceso del 16,3% en relación al mismo periodo de 2008, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) hechos públicos ayer por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Canarias y Cataluña fueron los dos principales destinos elegidos por los turistas, aunque sufrieron fuertes caídas. De hecho, la comunidad que mejor resistió el bajón de visitantes fue Baleares: mientras Valencia dejaba de recibir el 28% de su turismo y Andalucía perdía casi un 20% de sus visitantes, el archipiélago balear cedía el 13%.

En el mes de marzo, España recibió 3,4 millones de turistas extranjeros, con una caída del 20,8%, lo que refleja de manera "acusada" el efecto Semana Santa. Tras corre-



**CUATRO DE CADA DIEZ ESPAÑOLES NO VIAJARÁN ESTE AÑO.** Los españoles tienen la intención de viajar un 13% menos durante 2009 en general, y hasta un 19 por ciento menos en destinos domésticos, según un informe elaborado por la web dEasyviajar.com. Revela además que solo el 41% de los españoles tiene intención de viajar este año. La pasada Semana Santa (en la imagen, turistas en el centro de Palma) ya se notó este retroceso: en Baleares, las pernoctaciones hoteleras cayeron un 23 por ciento, en línea con lo ocurrido en otras importantes zonas turísticas españolas. FOTO: LORENZO

## Balears resiste mejor el parón turístico

### LA ANÉCDOTA

**Rajoy: "Estoy a favor de los chiringuitos: dan alegría a la gente"**

*El presidente del PP, Mariano Rajoy, aseguró ayer que los chiringuitos de playa forman parte de la tradición española y "dan mucha alegría a mucha gente", en relación a la polémica tras la aplicación de la Ley de Costas a aquellas instalaciones que tienen que renovar sus concesiones. "Yo estoy a favor de los chiringuitos. Prometo dar la batalla para que no se los carguen. Cuando se quería convertir el vino en una cosa apesada que no se podía tomar. Al final el Gobierno dio marcha atrás. Y con los chiringuitos, igual".*

gir dicho efecto, el descenso se reduce al 10,1%, lo que supone una "ligera" mejoría con respecto a la caída del 11,3% registrada el pasado mes de febrero.

### Hundimiento británico

En el primer trimestre del año el principal mercado emisor a España siguió siendo Reino Unido, pese a la caída del 23,3% en el número de visitantes (2,08 millones). En segundo lugar, se situó el mercado alemán, con la llegada de 1,5 millones de turistas alemanes, un 15,7% menos. En tercer lugar se situó Francia, con la llegada de 1,1 millones de turistas, un 9,8% menos que en el mismo periodo del año pasado. En cuanto al resto de mercados emisores, siguió la tendencia de descenso, destacando la caída de Suiza (-21,2%), Países Bajos (-20,5%) y Bélgica (-19%).

Canarias fue en el primer trimestre del año el primer destino nacional al alcanzar los 2,3 millones de turistas, un 15,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Le siguieron Cataluña, con 2,1 millones de viajeros, un 15,6% menos, y Andalucía, con 1,1 millones de llegadas, un 19,6% menos. La Comunidad Valenciana registró una fuerte caída del 28,9%, hasta los 777.385 visitantes, mientras que Baleares contabilizó 658.174 visitantes, un 13,7% menos.

La principal vía de acceso de los turistas internacionales recibidos en el primer trimestre fue la aérea, elegida por 7,04 millones de visitantes, con un descenso del 17%. Por carretera llegaron 1,5 millones, lo que supone un descenso del 13,7%. Los turistas que llegaron a España sin un paquete turístico alcanzaron el 68,8%, hasta 6,09 millones, un 16,6% menos.