

TURISMO

El cambio de calendario de las fiestas, clave del descenso de viajeros

Andalucía pierde un 19,6% de turistas extranjeros en 3 meses

El primer trimestre del año revela una caída superior a la media del país ■ Málaga y Sevilla, únicos destinos del país con crecimiento en Semana Santa

A pesar de los buenos datos de la Semana Santa, el primer trimestre del año no ha deparado grandes motivos de alegría para la comunidad. Según Frontur, la bajada de turistas foráneos es acusada.

II LUCAS MARTÍN. Málaga

► La crisis económica, que hasta el momento había incidido en otros sectores, comienza a dar dentadas a la industria turística, que, a pesar de su fortaleza, no ha podido mantenerse al margen de la recesión en el primer trimestre del año. Al menos, en lo que respecta a la llegada de turistas extranjeros, que se ha reducido un 19,6 por ciento en Andalucía, donde únicamente Málaga y Sevilla continúan con cifras al alza.

La comunidad recibió 1,1 millones de turistas entre enero y marzo, lo que refleja un descenso superior al de Madrid (4,4%)

Según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), la comunidad recibió a un total de 1,1 millones de viajeros foráneos en los primeros tres meses del año, lo que refleja una caída superior a la media española, que consigna un descenso del 16,4 por ciento.

El retroceso experimentado en el sector andaluz resulta más acusado que en sus competidores, a excepción de la comunidad valenciana, que sitúa la bajada en un preocupante 28,9 por ciento.



Caída. Un grupo de turistas descansa en la puerta principal del Museo Picasso de Málaga. GREGORIO TORRES

La explicación oficial al descabro se fundamenta en el cambio de fecha de la Semana Santa, que este año se ha celebrado en abril, lo que justifica la pérdida de turistas entre enero y marzo. En este último mes, sin ir más lejos, España recibió 3,4 millones de visitantes foráneos, un descenso del 20,8 por ciento, lo que da buena cuenta de la incidencia del cambio de calendario.

Si se deja de lado el periodo festivo, los datos del mes de marzo apuntan a un descenso del 10,1 por ciento, lo que supone una ligera mejoría respecto a la caída del 11,3 registrada en febrero.

En cuanto al comportamiento de los principales emisores de turistas, el estudio reconoce la supremacía de los británicos, que volvieron a ejercer su liderazgo pese a reducirse su número en un

LOS DATOS
Descenso de llegadas

La principal vía de acceso de los turistas internacionales recibidos en el primer trimestre del año fue la aérea, elegida en el 79,6 por ciento de los casos, lo que supone un descenso del 17 por ciento.

Menos paquetes

Los turistas que llegaron a España sin haber contratado un paquete turístico alcanzaron el 68,8 por ciento, lo que, no obstante, también se traduce en una caída, concretamente de 16,6 puntos. Por su parte, los turistas que sí los contrataron fueron 2,6 millones, un 15,2 por ciento menos.

23,3 por ciento. Tras ellos, se situaron los alemanes, 1,5 millones, con una caída del 15,7 por ciento, y los franceses, 1,1 millones, un 9,8 por ciento menos. En términos negativos, también resalta el descenso de turistas suizos, cifrado en un 21,2 por ciento y belgas, un 19 por ciento.

Como contrapartida a los datos de Frontur, que no ingresarán en la historia como los más alentadores para Andalucía, figuran los resultados cosechados en la Semana Santa por Málaga y Sevilla, que fueron dos de los pocos destinos españoles que consiguieron mejorar los datos del ejercicio anterior. De acuerdo con el balance de Exceltur, el país registró pérdidas de clientes y pernoctaciones durante los días festivos, a pesar de que el clima no fue demasiado adverso. ■