

## El turismo acentúa su retroceso y registra la mayor caída en 10 años

La Comunitat sufre una reducción de un 28,9% en pernoctaciones

### REDACCIÓN ■ VALENCIA

La actividad turística ha empezado el año con una caída que acentúa el retroceso que se venía reflejando desde el pasado ejercicio. Vienen menos turistas y se reduce el gasto por turista.

El lobby de grandes compañías turísticas Exceltur, en su informe del primer trimestre, constata que la situación económica ha inclinado a empresas y familias a reducir o anular sus viajes por lo que ha golpeado de lleno en el sector. De hecho, el deterioro de la situación manifestada por los empresarios permite a Exceltur calcular en el primer trimestre un desplome del PIB del 7%, el mayor de la década.

En concreto, la Semana Santa de este año ha sido peor en rentabilidad empresarial que la de 2008. La guerra de precios con grandes ofertas y reiterados descuentos ha lastrado una rentabilidad que no se ha visto compensada por el aumento de facturación.

El turismo extranjero ofrece los peores datos. Los gastos turísticos de los europeos, especialmente en escapadas y viajes de empresa, han experimentado una acusada reducción. Todos los indicadores oficiales sobre el turismo foráneo abren el ejercicio intensificando sus caídas respecto del cierre de 2008. Así las pernoctaciones en hoteles y apartamentos regulados descienden un 14%, la llegada de turistas cae un 13,1%, los ingresos por turismo se reducen un 13,3%.

En el caso valenciano, los registros reflejan el batacazo. En conjunto la Comunitat los datos señalan el

del retroceso del 16,3% de la media nacional, se puede atribuir al mal comportamiento del turismo de procedencia británica, principal origen de los visitantes extranjeros de la Comunitat, y que ha sido el que ha registrado un mayor retroceso.

Exceltur explica que, aunque la crisis afecta a todos los destinos turísticos internacionales, los ingresos se contraen a ritmos más intensos en España que los observados en el resto de países competidores del Mediterráneo.

### Valencia registra en el primer trimestre un descenso de rentabilidad empresarial de un 45,1%, el mayor de toda España

deterioro de los indicadores. Especialmente llamativo resulta el comportamiento de Valencia capital en la variable de rentabilidad de ingresos por habitación disponible. Según este criterio, que Exceltur denomina RevPar y que se considera un índice realista de rentabilidad, la ciudad de Valencia registra una caída en el primer trimestre del año del 45,1%, la mayor de España.

No obstante, el panorama está ennegrecido en todas las autonomías y en la mayoría de las ciudades. De hecho, el volumen de pernoctaciones hoteleras del inicio de 2009 se retrotrae al nivel de 2004, agravado por un 19% más de oferta de plazas. La ocupación hotelera media en España ha caído un 37,5%, el registro más bajo de los últimos diez años.

El estudio de Exceltur coincide con la publicación por parte del Ministerio de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) que señala que la Comunitat Valenciana recibió en el primer trimestre del año 777.385 turistas extranjeros lo que supone un 28,9% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Este dato en la Comunitat, lejos