



Un año difícil para el turismo

Andalucía es de los pocos destinos del país que consiguió mejorar los resultados de la Semana Santa con respecto al año pasado • El PIB turístico español bajará un 5,6% en 2009 según Exceltur



Una playa malagueña cercana al puerto de Marbella. DAVID RUIZ

Adelaida de la Peña / SEVILLA

La Comunidad andaluza, especialmente la Costa del Sol y la ciudad de Sevilla, es de los pocos destinos españoles que ha conseguido mejorar en los días de Semana Santa de 2009 los resultados registrados en la del año pasado, según el Balance empresarial del primer trimestre y de la Semana Santa hecho público ayer por Exceltur.

Las últimas previsiones de los Analistas Financieros Internacionales (AFI) apuntan a que en mayo se habrán destruido más de 110 mil empleos en el sector turístico español.

La mayor bajada de la demanda turística en España durante el primer trimestre y las estimaciones de caída de casi el doble del PIB en los principales países europeos nos lleva a Ex-

celtur a variar su estimación del PIB turístico español para 2009 que al calculan que bajará un 5,6%.

Sin embargo, Andalucía es de las pocas zonas del país que han logrado salirse de esta tendencia durante los pasados días festivos. Los empresarios de los alojamientos de la costa malagueña y de la capital sevillana, destinos tradicionales de Semana Santa, son de los que obtuvieron los resultados más favorables en este periodo vacacional. Un 23% percibe una mejora de los resultados, el 10% observa un mantenimiento y el 66%, un empeoramiento.

En el lado opuesto están los empresarios turísticos de la Comunidad de Madrid (84%) y de Murcia (83%) que sufrieron empeoramientos en los datos frente a los registrados en 2008.

Los turistas extranjeros que viajan a España bajan un 16,3%

La crisis económica mundial también está afectando al sector turístico en España, donde la visita de turistas extranjeros bajó en el primer trimestre de 2009 en 16,3% en un año, anunció ayer el ministerio español de Industria y Turismo. En total, 8,9 millones de turistas extranjeros visitaron España, segundo destino turístico en el mundo, en los tres primeros meses del año, según un comunicado de esa cartera. La reducción fue muy marcada en cuanto a los turistas británicos, cuyas visitas cayeron un 23,3% respecto al año precedente. Con 2,09 millones de turistas, Gran Bretaña fue sin em-

bargo el primer país en aportar turistas a España en el primer trimestre. Un total de 1,56 millones de alemanes visitaron España en ese período, es decir un 15,7% menos que el año anterior, seguidos por los franceses (1,19 millón, con una baja del 9,8%). Los destinos favoritos de los extranjeros fueron las islas Canarias (suroeste), Cataluña (noreste) y Andalucía (sur), que registraron sin embargo un retroceso de frecuentaciones superiores al 15%. Madrid parece resistir mejor la crisis, con una reducción del turismo de sólo 4,4% en idéntico período (1,02 millón de turistas).

EN DETALLE

110.000 empleos menos

Los Analistas Financieros Internacionales (AFI) calculan que en el próximo mes de mayo se habrán destruido más de 110.000 empleos en el sector turístico español.

Caída de beneficios

Exceltur prevé para el segundo trimestre del año una caída de los beneficios para el 77,1% de las empresas turísticas y una bajada de las ventas para el 76,8% de las empresas del sector.

Los peores parados

La Comunidad Valenciana y Murcia son las regiones que registraron peores cifras a nivel estatal con una caída del 84% y 83% respectivamente.

En este sentido, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, confirmó que el balance de este año en el conjunto del país ha sido "claramente peor" que el del año pasado, por efecto de la crisis y de las malas condiciones climatológicas, y a pesar de apelar a "fuertes descuentos" para evitar que la ocupación siguiera cayendo.

Exceltur, que realiza un cálculo del Producto Interior Bruto (PIB) turístico, hizo públicas ayer las previsiones para el segundo trimestre del año en el que se vaticinan unos meses muy complejos y con nuevas caídas de ventas para el 76,8% y una bajada de los beneficios para un 77,1% y esto a las puertas de una temporada estival que estará marcada por la incertidumbre.