

# Las Islas lideran la entrada de turismo extranjero, pese a ceder el 15% en un año

► La comparativa con el primer trimestre de 2008 elaborada por el Ministerio del área sitúa a Canarias como primer destino nacional, con 2,3 millones de llegadas internacionales, por delante de Cataluña, que sufrió un retroceso ligeramente mayor. La caída en el conjunto del país fue del 16,3%, hasta los 8,9 millones de visitas.

## ■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La llegada de turistas extranjeros a Canarias descendió un 15,5% en el primer trimestre del año respecto al mismo periodo de 2008, hasta quedar en 2,3 millones de visitantes, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) publicados ayer por el Ministerio del área. En cualquier caso, el Archipiélago siguió liderando la entrada de turistas internacionales, debido a que Cataluña, que sumó 2,1 millones de visitas, sufrió un descenso algo mayor, del 15,6%.

En el conjunto del país se computaron un total de 8,9 millones de turistas extranjeros entre enero y marzo, un 16,3% menos que un año antes. El Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio, responsable de la encuesta, explicó que en 2008 la Semana Santa se celebró en marzo, por lo que la comparación entre los dos trimestres no es homogénea, dado que este año la festividad ha sido en abril.

A Canarias y Cataluña le siguieron Andalucía, con 1,1 millones de llegadas, un 19,6% menos que en el mismo intervalo del año pasado; la Comunidad de Madrid, que superó por poco el millón de visitantes (-4,4%); la Comunidad

*El efecto calendario, con la Semana Santa este año en abril, factor clave para el bajón estadístico*

*La recesión que sufren el Reino Unido y Alemania lastra sobre todo al Archipiélago*

Valenciana, que registró una fuerte caída del 28,9%, hasta los 777.385 visitantes, y Baleares, que contabilizó 658.174, un 13,7% menos.

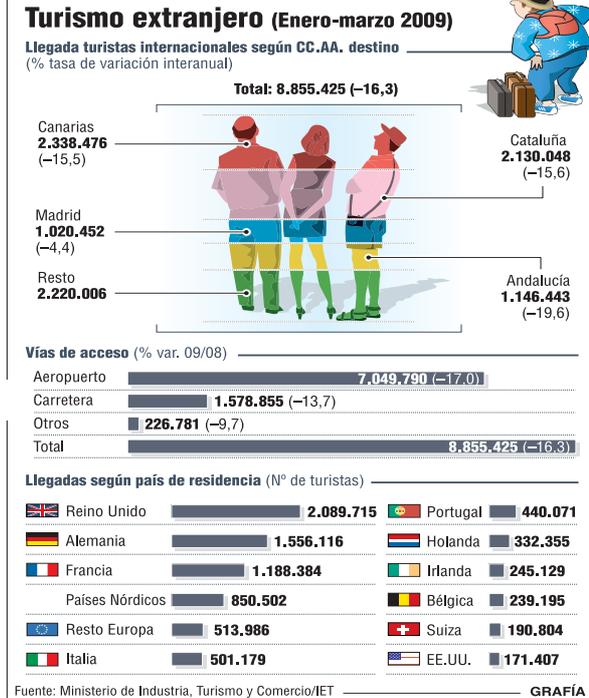
En el análisis específico de marzo, de acuerdo con lo expuesto por el Ministerio, pesó más el factor calendario. El mes pasado llegaron a España 3,4 millones de turistas internacionales, un 20,8% menos que en marzo de 2008, aunque, una vez corregido el efecto de la festividad, la caída de este segmento se reduce al 10,1%, con una ligera mejora sobre el descenso interanual (comparativa entre el mismo mes de años consecutivos) del 11,3% registrado en febrero.

## 152.000 británicos menos

En marzo, el retroceso del turismo extranjero en el Archipiélago fue del 20,4%, hasta dejar el total de visitantes en 810.494. Cataluña, pese a registrar un descenso más acusado (-21,7%) se situó como primer destino del país, gracias a sus 825.838 turistas foráneos. Peor evolución tuvieron Andalucía, tercer destino, que sufrió una caída del 23,3%, o la Comunidad Valenciana, en quinto lugar, con un -34,5%. Madrid, que se coloca como cuarto destino para los extranjeros, cedió el 5,1%.

El Reino Unido y Alemania fueron los principales mercados emisores, tanto en el cómputo del primer trimestre como en marzo. Acapearon cerca del 43% de las llegadas internacionales, pero también fueron los que tuvieron una caída más pronunciada (-25% los británicos y -15,7% los alemanes, en la comparativa interanual del primer trimestre).

El Instituto de Estudios Turísticos argumentó que el bajón de Canarias vino provocado por la regresión de estos dos mercados, los principales para el destino, que, a su vez, fue la primera opción de británicos y alemanes. Las Islas recibieron el mes pasado 152.000 turistas menos procedentes del Reino Unido, al tiempo que el



número de germanos se redujo en 62.000. Cataluña, por su parte, sufrió más el recorte de franceses (55.000 menos).

## Caída hotelera

El organismo del Ministerio de Turismo recordó en su informe que al efecto calendario hay que sumar "la regresión en la demanda turística que se viene experimentando a lo largo del presente ejercicio -igual que en meses anteriores, en marzo todos los destinos nacionales se movieron en registros negativos-, producto de la crisis financiera internacional, en la que los principales mercados emisores de turistas para España sufren los rigores de una recesión".

La principal vía de acceso de los turistas internacionales recibidos

en el primer trimestre fue la aérea, elegida por siete millones de visitantes (el 79,6% del total), un 17% menos que un año antes. Por carretera llegaron 1,6 millones, lo que supone un descenso interanual del 13,7%.

Asimismo, el 68,8% de los extranjeros que llegaron al país (seis millones) lo hicieron sin haber contratado un paquete turístico, un 16,6% menos que en el mismo trimestre de 2008. Otros 2,6 millones sí lo contrataron, un 15,2% menos.

El tipo de alojamiento mayoritariamente elegido fue el hotelero, al que acudió el 64,7% de los visitantes (5,7 millones, un 18,5% menos). El segmento extrahotelero registró un retroceso del 11,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior; en él se alojaron tres millones de turistas.

## ■ EXCULTUR

### El negocio del sector se resiente

● La crisis ha afectado de lleno al turismo español, cuya actividad descendió un 7% en el primer trimestre del año, y las perspectivas para el cierre del ejercicio tampoco son optimistas, señaló ayer la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El lobby pronosticó, en un comunicado, una caída del 5,6% del Producto Interior Bruto (PIB) turístico durante el conjunto de 2009. Esta cifra modifica a la baja las previsiones de un descenso del 3% que Exceltur presentó a mediados de enero e indica que el turismo tampoco podrá contribuir en 2009 al crecimiento de la economía española, una tendencia iniciada en el pasado ejercicio, cuando la actividad del sector decreció un 1,6%.

● Este grupo de empresas prevé, asimismo, que los ingresos reales que revierten a España procedentes del turismo extranjero, que calcula el Banco de España, caigan este año un 6,4%, tomando en consideración, entre otros, factores como una bajada del 6% en el número de llegadas de turistas internacionales y un descenso del 1,8% en las pernottaciones hoteleras. La caída de beneficios, que en algunos casos "ya son claras pérdidas", afecta a más del 80% de las empresas turísticas, lo que ha obligado al sector a drásticas estrategias de contención de costes, ajustes de capacidad y redefinición de plantillas que se saldó con 86.000 puestos de trabajo menos en marzo (un 5,7% del total). Las empresas continuarán ajustando sus capacidades y, de acuerdo con la previsión de Analistas Financieros Internacionales, en mayo se habrán destruido ya más de 110.000 empleos en el sector.

● Exceltur, que aboga por reducir las tasas aeroportuarias para apoyar al turismo, calcula la caída de los precios hoteleros en torno al 10% para 2009. "La actual estrategia de fuertes ofertas y descuentos lleva a pensar que la tendencia se acentuará hasta el verano, cuando volverá a niveles del año pasado", apuntó en rueda de prensa el vicepresidente del lobby, José Luis Zoreda, según informó Europa Press.