

La actividad turística española cayó un 7% el primer trimestre del año, según Exceltur

Las perspectivas para el cierre del ejercicio auguran un descenso del 5,6%

● El impacto de la crisis sobre el consumo turístico y el retraso en las reservas tanto de vacaciones como de viajes de empresa provocará una caída del 5,6% del PIB generado por el sector en 2009, según estimó ayer la alianza para la excelencia turística (Exceltur). Mientras, en el primer trimestre del año, la actividad turística cayó un 7%.

MADRID • Agencias

La crisis afectó de lleno al turismo español, cuya actividad descendió un 7% en el primer trimestre del año y las perspectivas para el cierre del ejercicio tampoco son optimistas, señaló ayer la Alianza para la excelencia turística Exceltur. Su vicepresidente ejecutivo, Jose Luis Zoreda, apuntó en rueda de prensa a una caída del 5,6% del PIB turístico, el indicador sintético del turismo español (ISTE) que elabora Exceltur, durante el conjunto de 2009. Esta cifra modifica a la baja las previsiones

de un descenso del 3% que Exceltur presentó a mediados de enero e indican que el turismo aún no podrá contribuir en 2009 al crecimiento de la economía española, tendencia iniciada en el pasado ejercicio, cuando la actividad del sector decreció un 1,6%.

El "lobby" (grupo de presión) prevé, asimismo, que los ingresos reales que revierten a España procedentes del turismo extranjero que calcula el Banco de España caigan para el conjunto de 2009 un 6,4%, tomando en consideración, entre otros, una bajada del 6% en el número de

llegadas de turistas extranjeros y un descenso del 1,8% en las pernoctaciones hoteleras.

La encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) difundida ayer por el Ministerio de Industria avala las previsiones de Exceltur, al arrojar una caída del 16,3% en el volumen de turistas internacionales en España durante el primer trimestre de 2009 y un descenso del 20,8% en marzo por efecto de la Semana Santa.

Ante esta situación, Exceltur pide al Gobierno medidas similares a las que ha acometido el turismo griego, poniendo especial hincapié en mejorar la accesibilidad aérea, rebajando las tasas aeroportuarias y de navegación y avanzando en la cogestión de los aeródromos, sobre todo los insulares.