



ALOJAMIENTO

Los hoteles de la ciudad recibieron más clientes en Semana Santa

En el Entierro de la Sardina hubo una ocupación que rozó el 90%

M. M. G.

Los hoteles de la ciudad recibieron más clientes en la Semana Santa y Fiestas de Primavera de 2009 que en la campaña anterior, especialmente en el puente santo, de Jueves Santo a Domingo de Resurrección, en que la ocupación rozó el 65%, según informó ayer el presidente del Consorcio de Hoteles de Murcia, Jesús Pacheco. En la noche del Entierro de la Sardina la ocupación rozó el 90%. Pacheco explicó que "2009 en líneas generales ha sido un mejor año que 2008 ya que hemos tenido mejor tiempo y han caído mejor en el calendario ya que en 2008 el 19 de marzo, día de San José, fue Miércoles Santo. Hubo más reservas de última hora. Murcia sigue teniendo tirón en estas fechas, aunque ha caído la rentabilidad ya que los precios han sido más bajos". Pacheco saludó la apertura de dos nuevos establecimientos –Novotel Atalayas y Sercotel– y un tercero en construcción de 5 estrellas –Hospes–. "Ahora hace falta llenarlos todos".

Encuesta de Exceltur
La encuesta de Exceltur (Alianza para la excelencia turística) sobre la Semana Santa 2009 recoge que los hoteleros de la Región de Murcia y Madrid son los que han percibido un mayor empeoramiento de sus resultados respecto a 2008.



MARCIAL GUILLÉN

Lavado de cara al Arco de San Juan

El Arco de San Juan, emblemático hotel del centro de Murcia, celebra este año su veinte aniversario y para ello mejorará su aspecto con una reforma exterior gracias a una subvención del Ayuntamiento. Las obras empezarán en cuestión de días, según la dirección del establecimiento.

VENTA

Los marqueses de Mondéjar siguen al frente de su hotel

El director del Arco de San Juan, Jesús Pacheco, declaró ayer a LA OPINIÓN que el hotel no está en venta y asegura que los propietarios, los marqueses de Mondéjar, no tienen ninguna intención de deshacerse de este establecimiento "que tiene para ellos un valor más sentimental que económico". Ante los rumores que circulan de que el establecimiento podría ser vendido a una cadena hotelera –el Arco de San Juan y el Rosa Victoria, ambos de cuatro estrellas, son los dos únicos hoteles independientes de la ciudad–, Pacheco explicó que "desde hace cinco años de vez en cuando surgen este tipo de serpientes de verano y nuestros propietarios no están por la labor de vender, aunque es cierto que es habitual que se atienda a gente interesada en comprar". Pacheco asegura que muchos intermediarios y corredores se han puesto en contacto con ellos para saber a qué precio estarían dispuestos a vender el hotel, aunque insiste en que nunca ha habido intención de los propietarios de deshacerse de su palacio de verano. "Cuando vienen a Murcia, esta sigue siendo su casa", confirma Pacheco.