

Miércoles, 16 de Abril de 2008

Más del 50% del sector alojativo de Baleares registra una caída de los beneficios en el primer trimestre de 2008

Madrid (LB).- Sólo el ocho por ciento de los empresarios del sector alojativo de Baleares asegura haber experimentado un incremento de los beneficios durante el primer trimestre de 2008, frente al 54 por ciento que reconoce haber sufrido una caída respecto al mismo periodo del año anterior, si bien el 38 por ciento restante dice haber mantenido las cifras de negocio en los tres primeros meses del año.

Además, el 65% del empresariado del sector subraya que para el segundo trimestre del año se mantendrán las previsión de ventas, mientras que un 20% vaticina que disminuirán, en contraposición al 14%, que se muestra convencido de que el volumen de contratación aumentará hasta junio.

Teniendo en cuenta la diferencia entre ingresos y aumentos de beneficios, el desfase durante el primer trimestre del año de un 45,9%. Respecto a las ventas en los tres primeros meses de 2008, un 8% de los empresarios hoteleros y del sector alojamiento estima que han mejorado, un 63% señala que se han mantenido y un 29% de los consultados afirma que han caído.

Así se desprende del informe sobre las perspectivas turísticas y el balance empresarial del sector en el primer trimestre del año elaborado por la Alianza para la excelencia turística Exceltur y en el que según los datos manejados, el 33% de este sector manifiesta haber aumentado los precios –y con ello su rentabilidad–.

En contraposición con esta visión, el 59% de los consultados aseguran que sus precios se han mantenido en niveles similares a 2007, mientras que un 8% subraya que han bajado en contraposición al mismo periodo del año pasado.

Respecto al comportamiento de las ventas de las agencias de viajes durante la festividad de Semana Santa, el informe de Exceltur revela que sólo un 8,3% de los empresarios consultados asegura que sus cifras han mejorado respecto al año pasado frente al 75,8% que asegura haber detectado una disminución de su nivel de negocio. Finalmente, un 20,9% de los consultados afirman que el número de ventas se ha mantenido.

Con estos datos, Exceltur ha detectado una pérdida de confianza del 10% en el sector empresarial de las islas sobre el dinamismo del turismo en Baleares basada en menores márgenes de rentabilidad.

No obstante y durante la presentación del informe en Madrid, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda** y el director de Estudios e Investigaciones de la entidad, **Oscar Perelli**, restaron relevancia a los datos referentes a Baleares al ser los primeros tres meses del año la temporada de menor actividad en las islas –cerca de un 6% del total–.

Menor crecimiento del PIB turístico

Sin embargo, **Perelli** manifestó que Exceltur continúa detectando una desaceleración de la actividad turística en 2008, ya que durante los primeros tres meses la estimación del crecimiento del PIB se cifró en un 1,7%, una cifra similar a la cuantificada en el cuatro trimestre de 2007, pero por debajo de los niveles de conjunto detectados el año pasado en donde el PIB turístico creció sobre el 2,5%.

Por comunidades autónomas las grandes beneficiadas en el primer trimestre son Canarias, Cataluña y las zonas de interior de España que han presentado los mejores números como destinos turísticos.

Los cálculos manejados por Exceltur para el conjunto del año se ha revisado para ofrecer una estimación del crecimiento del PIB turístico en 2008 del 1,6%, frente al 1,9% esbozado en enero. Las previsiones de conjunto del sector señalan un aumento de llegadas de turistas extranjeros del 1,8% y del 1,9% en pernoctaciones hoteleras.

Respecto a los ingresos del exterior, se pronostica que bajen un 1,5% en términos reales, lo que supondría una caída del ingreso medio por turista del 3,3% al cierre de 2008.

Urgencia por reconvertir la playa de Palma

Por su parte, **Zoreda** realizó entre sus peticiones de cara al futuro del sector la necesidad de acelerar por parte de las administraciones los medios y presupuestos para acometer el proceso de reconversión urbanística de la Playa de Palma, ya que consideró que el mismo es “urgente” y “no puede esperar más”.

En cuanto al volumen de ocupación de los alojamientos, los datos de Exceltur subrayan que en Ibiza y Formentera se han detectado 14.498 pernoctaciones más en los tres primeros meses del año, mientras que la diferencia de las mismas del total de la demanda en los hoteles de Mallorca muestran 58.536 pernoctaciones menos en los dos primeros meses del año y 153.377 en Menorca.