

Madrid

La Comunidad realizará un estudio para medir el impacto socioeconómico y multiplicador del turismo en la región

MADRID, 15 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Comunidad de Madrid realizará un estudio para medir el impacto socioeconómico y los diversos efectos multiplicadores que generó el sector del turismo en la economía de la región durante 2007, con el objetivo de actualizar, divulgar y facilitar un seguimiento periódico de lo que representa esta actividad.

El consejero de Cultura y Turismo, Santiago Fisas, y el presidente de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística), Sebastián Escarrer, firmaron hoy el convenio de colaboración para la elaboración conjunta del informe 'IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007'.

Entre otros aspectos, el estudio establecerá la participación directa e indirecta del turismo en el PIB, la generación de empleo, el consumo, la inversión y la recaudación de impuestos en la Comunidad, que proceden de las actividades turísticas y de las que a su vez dependen indirectamente de éstas.

Este estudio será, según el consejero, "un referente para poder valorar mejor la evolución de las diferentes estrategias y políticas, tanto públicas como privadas, y su repercusión sobre el tejido socio-empresarial y el desarrollo del turismo en la Comunidad de Madrid".

Para el Ejecutivo autonómico, se trata de un ejemplo más de la "necesaria" colaboración público-privada, cuyo precedente fue IMPACTUR 2006, que sentó las primeras bases e indicadores para profundizar en un mejor conocimiento del sector turístico madrileño y facilitar la más adecuada toma de decisiones tanto en el ámbito de la política turística como en el propio sector empresarial.

ESTUDIOS IMPACTUR

Los estudios IMPACTUR se derivan en una clave más sectorial de las cuentas regionales que miden el tamaño y la estructura del conjunto de una economía. Su objetivo es aportar información al sector público y al privado de la estructura de un sector y su incidencia, tenencias e interrelaciones productivas con otros sectores.

Con la elaboración de estos estudios, la Comunidad de Madrid ha entrado a formar parte del reducido número de comunidades autónomas (junto con Andalucía, Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana y Galicia) que en España cuentan con instrumentos analíticos de vanguardia similares para conocer los efectos generados por el turismo, aplicando una misma metodología basada en los principios aprobados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco de las llamadas Cuentas Satélites del Turismo, como es la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Durante el acto, Fisas destacó que "la realización de este estudio permitirá analizar en detalle la evolución del sector, lo que contribuirá a la toma de las mejores decisiones para asegurar la competitividad de un sector de vital importancia para la economía y el empleo en la región".

Por su parte, Escarrer indicó que "con la puesta en marcha de esta iniciativa se pretende apoyar la extensión de nuevos instrumentos que evidencian el peso del turismo y lo mucho que significa en términos de bienestar futuro de los diversos sectores públicos, actores sociales, empresarios y el conjunto de la sociedad".

En el acto estuvieron también presentes el director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Antonio Nieto, la vicepresidenta ejecutiva de Turismo de Madrid, Ángeles Alarcó, y varios presidentes de los 25 grupos empresariales turísticos españoles que conforman Exceltur.