

EFE - Madrid - 16/04/2008

**Deterioro económico**

# El turismo aguanta el tipo frente a la desaceleración económica

## Las empresas turísticas rebajan del 1,9 al 1,6% su previsión de crecimiento para este año

El sol de las playas españolas es un buen antídoto para olvidar la crisis. Según Exceltur, el turismo "sortea mejor que otros sectores" el contexto de desaceleración económica que vive España, por lo que prevé cerrar el año con un avance del 1,8% en la llegada de turistas extranjeros hasta superar los 60 millones -en 2007 España recibió un 1,7% más de visitantes foráneos con 59,2 millones-.

No obstante, las incertidumbres que planean sobre el conjunto de la economía también pasan factura a las expectativas de los empresarios del sector, que han revisado a la baja sus objetivos de crecimiento del llamado PIB turístico (Indicador Sintético del Turismo Español elaborado por Exceltur (ISTE)- para 2008 en el 1,6% frente al 1,9% que preveían a principios de año. Este indicador cerró el pasado año con un avance del 2,5%.

"En el actual contexto de desaceleración económica, el turismo español sortea algo mejor que otros sectores un atípico primer trimestre de 2008 -año bisiesto, unido a la Semana Santa adelantada y a la celebración de elecciones- que dificulta el diagnóstico y su proyección", ha señalado el vicepresidente ejecutivo de este *lobby* de presión, José Luis Zoreda.

**Solbes admite que el crecimiento hasta marzo será "bastante inferior" al 3,5% de 2007**

*Exceltur reclama al Gobierno planes de formación para recolocar a los parados de la construcción*

A pesar de ello, habrá que esperar al verano y al cuarto trimestre del año para confirmar que la llegada de turistas sigue aumentando, un extremo que Zoreda da por hecho a costa de rebajar su gasto medio, que se reduciría un 3,3% a lo largo de todo 2008, con un incremento de las pernoctaciones del 1,9% y de los ingresos totales del 1,5%.

Por el momento, ha añadido Zoreda, la crisis no está afectando a los segmentos de demanda española de mayor capacidad de gasto, que protagonizan los viajes de mayor presupuesto. Por el contrario, la coyuntura sí se está dejando notar en mayor medida en los viajes internos de las familias de rentas más bajas.

En este sentido, las expectativas de los empresarios españoles del sector anticipan un segundo trimestre "complejo" y con posibilidades de que se sigan debilitando sus ventas. De hecho, el 44,6% de los empresarios prevé apenas un mantenimiento de ventas de abril a junio en niveles similares del pasado año.

Las inquietudes más desfavorables surgen de los empresarios hoteleros de categorías altas localizados en ciudades, junto con las empresas de transporte -predominantemente aéreas-, mientras que las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y las actividades de ocio anticipan un segundo trimestre con un optimismo sobre la evolución de sus ventas.

## **Canarias levanta el crecimiento nacional**

El tirón de demanda extranjera en Canarias, tras cerca de siete años "muy complejos" para las islas y cinco años de caídas de beneficios para sus empresarios, explica el crecimiento turístico de este primer trimestre en el conjunto de España. La recuperación de Canarias es por lo tanto "el principal detonante" del crecimiento del turismo extranjero en España en este primer trimestre de 2008.

Asimismo, ayuda a explicar el incremento del gasto turístico que mide EGATUR en los primeros dos meses por las características de los viajes de los extranjeros a esas Islas; más alojamiento en hoteles, mayor estancia promedio -mínimo de una semana- y mayor gasto total, por incorporarse el coste de un transporte aéreo más caro por la lejanía de los mercados de origen y un mayor consumo turístico en destino.

No obstante, Exceltur recuerda que el primer trimestre del año es "la temporada alta" de Canarias y por lo tanto es probable que no termine el año con "el mismo peso" con el que arrancó este ejercicio. "Si la temporada que viene, de verano, no se consigue reactivar la demanda nacional, cabe pensar que el cierre no sea tan bueno como el arranque", ha señalado el vicepresidente ejecutivo de este grupo de presión, José Luis Zoreda. Asimismo, reconoció que Canarias debe enfrentarse a "importantes retos de renovación de sus productos turísticos"