

ECONOMIA - COYUNTURA

CEOE considera que la situación de las empresas turísticas es "buena"

Madrid, 23 abr (EFECOM).- El Consejo de Turismo de CEOE ha destacado la buena situación de las empresas turísticas españolas, por lo que no comparte los "criterios catastrofistas expresados por algún círculo empresarial turístico" ni las "críticas injustificadas".

Así lo manifestó hoy el Consejo en un comunicado, en el que se remarca que el mercado turístico está sufriendo las consecuencias de la crisis "considerablemente menos" que otras actividades industriales o de servicios.

La Alianza para la excelencia turística Exceltur señaló ayer que la situación de crisis económica ha afectado de lleno al turismo español, cuya actividad descendió un 7 por ciento en el primer trimestre del año, y consideró que las perspectivas para el cierre del ejercicio tampoco son optimistas Según la CEOE, España recuperará el lugar privilegiado que tiene en el turismo mundial "tan pronto pase la crisis internacional".

Asimismo, remarcó que las empresas turísticas españolas han "sabido adecuarse" a la coyuntura actual mediante el control de los costes, la adecuación de los precios y la organización de los medios humanos y productivos para mantener la competitividad del sector turístico español frente a las ofertas de otros países.