

## Más de 40 países en EUROAL 2014

28.04.2014

La novena edición del Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura, EUROAL 2014, que tendrá como sede el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos entre el 3 y el 5 de junio, recibirá a más de 40 países que desarrollarán acciones de promoción durante la feria, junto a los principales mayoristas de viajes de mercados emergentes.

Destinos de Europa, América Latina, África, Oriente Medio y del arco mediterráneo participarán en EUROAL 2014 en acciones directas de sus entes de promoción y a través de delegaciones empresariales.

Los principales mayoristas de viajes de países emergentes en emisión de turistas como Rusia, Brasil, India y China se darán cita en la Ronda de Negocios del salón, al que acuden también responsables de contratación y producto de otros 27 países (entre ellos Estados Unidos, Francia, Holanda, Polonia, Argentina, Perú y México).

La ciudad de Guadalajara (México) se incorpora este año como novedad entre los expositores, y también se estrenan la India, Nepal y Libia. Austria y Reino Unido también lo harán por Europa, y el destino Mar del Plata (Argentina) por América Latina.

Estas representaciones se suman a la también nueva participación de Camerún, el regreso de la República Checa, y a las ya habituales de República Dominicana, Cuba, Mayagüez (Puerto Rico), El Salvador, Búzios (Brasil), Marruecos, Argelia, Paraguay, Gabón, Túnez o Egipto, y de delegaciones empresariales de Costa Rica, Argentina y Chile (a través de Sky Airlines), entre otras.

EUROAL pondrá en la Costa del Sol y en Andalucía el foco de atención del sector turístico internacional, tanto en el ámbito de lo institucional, profesional, como de la comercialización y la touroperación mundial, destacó la organización.

En esta edición, el Palacio de Congresos de Torremolinos será sede de la conmemoración del aniversario 35 de la institución en ese mismo recinto (en 1979) por la asamblea general de la Organización Mundial de Turismo (OMT) del Día Mundial del Turismo.

Como parte de la celebración, la presencia y el discurso de apertura a cargo del secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y la emisión por parte de Correos de un matasellos postal conmemorativo -que estará en vigor los tres días de la cita turística- pondrán el énfasis en esta efeméride de la industria turística global.

Además de ser una feria de turismo abierta al público y salón de negocios, EUROAL es foro anual de análisis profesional de los cambios y retos que se operan en el sector turístico.

El martes 3 de junio, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, moderará la mesa redonda "Retos competitivos del sector turístico andaluz", en la que participarán responsables de la administración pública, organizaciones empresariales e instalaciones aeroportuarias.

Las claves de la comercialización turística serán otro de los puntos de interés de las jornadas de trabajo programadas para profesionales.

El Comité Organizador de EUROAL ha comenzado a desvelar los destinos participantes que serán galardonados en esta novena edición del salón turístico. A Mar del Plata (Argentina), que recibirá el galardón como Mejor Destino de Sol y Playa del Cono Sur, se sumará Camerún, que será designado Destino Eco-turístico Emergente.

El Salón Internacional de Turismo cuenta con la colaboración, entre otras instituciones, de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Turismo Andaluz, Turespaña, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga.